



Entreprises

Couleurs locales

Du 13 au 15 janvier dernier s'est tenue, à Nice, la 43ème édition du Salon international Bisou. Réservé aux professionnels, cet événement a accueilli plus de 12 000 visiteurs venus dénicher les derniers produits pour 2018. Parmi les exposants venus de toute la France et de l'étranger, certains étaient des régionaux de l'étape. Rencontre.

Mise en boîte

Pour la dix-huitième année consécutive, Serge Guerchon a coloré et parfumé le Palais des Expositions à Nice. Son entreprise, A.C.R., est spécialisée dans le verre et le métal, principalement pour la fabrication de boîtes à savons et de dessous de plat. A l'effigie de la Provence, les produits sont répertoriés par thèmes. Parmi eux, on retrouve, par exemple, la lavande de Nice, le savon de Marseille, des produits corses... Depuis 3 ans, Serge Guerchon essaie de varier et de compléter sa gamme d'articles, dédiée aux boutiques de souvenirs



«Aujourd'hui, un client qui s'arrête dans une boutique de souvenirs dépense rarement plus de 20 euros»

installées sur la Côte d'Azur. En plus de la boîte décorée, disponible en différentes

tailles, les revendeurs ont pu commander le traditionnel cube de Marseille de 300

ou 100 grammes labellisé et le porte-savon assorti. Du côté des prix, Serge Guerchon essaie de rester réaliste. «Aujourd'hui, un client qui s'arrête dans une boutique de souvenirs dépense rarement plus de 20 euros». Pour proposer des tarifs compétitifs, A.C.R. collabore depuis 18 ans avec la Chine, mais l'entreprise possède également des usines régionales basées à Marseille. Par exemple, «pour un revendeur raisonnable, les dessous de plats sont revendus 5 euros et ses porte-savons 3 à 4 euros en boutique», a souligné Serge Guerchon.