



COMMUNIQUE DE PRESSE

43^{ème} Salon international BISOU

Le salon idéal pour les professionnels!

**cadeau / souvenir / article provençal / décoration / linge de maison
accessoire de mode / prêt-à-porter / beachwear / bijouterie fantaisie
senteur / cosmétique / cadeau gourmand / gadget, jeu, jouet
objet publicitaire**

13, 14 et 15 janvier 2018

Nice – Acropolis – Palais des Expositions

Parmi les nombreux salons professionnels organisés en Europe, le salon BISOU occupe plus que jamais une place de premier rang. Son succès se confirme d'année en année, depuis plus de 40 ans, malgré la conjoncture. La fidélité, la qualité et l'augmentation continue du nombre de ses visiteurs sont la meilleure démonstration de l'efficacité de ce salon.

Une fois de plus, en l'espace de seulement trois jours, plus de 12 000 visiteurs strictement professionnels choisiront le salon BISOU pour commander leurs produits en 2018. Ces visiteurs savent le salon BISOU est le salon idéal pour faire son choix, découvrir en avant-première les nouveautés de l'été à venir et passer ses commandes.

Le salon BISOU est ainsi devenu le rendez-vous annuel incontournable pour toutes les boutiques et autres prestataires de services (hôtels, restaurants, campings, salons de coiffure, spas, associations...) qui savent que seul ce salon est adapté à leurs besoins et à leurs envies.

Les exposants, quant à eux, savent que le Salon BISOU est un outil de commercialisation indispensable et le meilleur salon pour fidéliser les points de vente et capter de nouvelles clientèles parmi les **milliers de visiteurs présents, cela à un coût inférieur à celui des autres grands salons européens.**

Rendez-vous à Nice en janvier 2018 !

ORGEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com - www.bisou.com

S.A.S. au capital de 8 000 Euros - RCS NICE 387 515 430



Un salon qui répond aux besoins des boutiques

Choisir ses produits est l'étape primordiale pour développer son chiffre d'affaires. Réussir son choix de produits permet en effet de fidéliser sa clientèle, d'attirer de nouveaux clients, d'augmenter le « panier moyen » et d'écouler ses stocks. Le point fort du salon BISOU est de répondre à cet objectif. Il garantit aux visiteurs un choix complet et diversifié de produits, de prix et de fournisseurs dans chaque secteur d'activité, tout conservant une taille humaine. Cela permet ainsi une visite complète du salon en l'espace d'une journée.

Outre la qualité du choix de produits, le Salon BISOU permet ainsi un gain de temps et des économies de frais de séjour par rapport aux gigantesques salons organisés un peu partout en Europe. De plus, 25% des exposants sont renouvelés chaque année pour garantir la présence sur le salon d'une offre complète de produits associant grands classiques et nouveautés, emblématiques des tendances des prochaines saisons, qui viendront booster les ventes.

Tous les visiteurs ont accès gratuitement au salon sur invitation ou inscription, après vérification de leur qualité professionnelle (sur présentation d'un Kbis).

Des atouts incomparables pour les exposants

Le Salon Bisou est le salon idéal pour présenter et vendre ses produits, pour fidéliser ses clients actuels et pour en trouver rapidement de nouveaux. Il apporte des résultats concrets et rapides aux attentes des exposants (fabricants, importateurs, diffuseurs, créateurs, artisans...), à un coût très inférieur à celui des salons situés dans les grandes capitales européennes. Sa durée de trois jours concentre les visites tout en limitant les frais de séjour.

Le concept du Salon (taille humaine, sélection et invitations de catégories précises de visiteurs, accès réservés aux seuls visiteurs professionnels) optimise la prise de commandes et le développement de nouveaux circuits de distribution (boutiques souvenirs-cadeaux-décoration, concept-stores, bijouteries, papeteries, tabac/presse, hôtels, restaurants, parfumeries, coiffeurs, prêt-à-porter, centrales d'achat, e-boutiques et commerçants non sédentaires...). La sélection rigoureuse de la qualité professionnelle des visiteurs est l'un des points forts de ce salon. Chaque visiteur constitue ainsi pour les exposants un véritable client potentiel. Tous ces atouts expliquent la fidélité et la grande satisfaction de ses exposants ! (voir témoignages des exposants en fin de communiqué)

BISOU : La solution face à internet !

Le Salon BISOU est également un moyen de faire face à la montée en puissance d'Internet. Face à la virtualité d'Internet, les visiteurs apprécient de pouvoir découvrir, choisir, négocier et commander en direct, en peu de temps et dans un seul lieu. Une seule journée au Salon Bisou permet de passer toutes ses commandes auprès de plusieurs fournisseurs. Pour les exposants, le Salon est une vitrine qui leur permet de présenter en direct et en quelques minutes l'ensemble de leurs gammes de produits classiques et leurs nouveautés.

ORGEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com - www.bisou.com

S.A.S. au capital de 8 000 Euros - RCS NICE 387 515 430

salon professionnel **Bisou**

Le Salon Bisou est également le rendez-vous des journalistes ! La presse y a un accès exclusif, sur simple enregistrement, pour pouvoir présenter au grand public les nouveautés et tendances de l'été 2018 lancées par nombre de fabricants ou diffuseurs qui choisissent ce salon pour y dévoiler leurs nouveautés en avant-première nationale ou européenne.

INFOS PRATIQUES SALON BISOU

Directrice du Salon : Sophie David

Dates : 13, 14 et 15 janvier 2018 - Entrée réservée aux professionnels

Lieu : Acropolis - Palais des Expositions - Nice

Horaires : 9h-19h (samedi et dimanche) - 9h-18h (lundi)

Fréquentation attendue : 2 000 points de vente

Nombre d'exposants : 200

Surface brute d'exposition : 10 000 m²

CONTACTS:

ORGEXPO - B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1

Téléphone : 04 93 52 13 12

Email: info@bisou.com - Site internet : www.bisou.com

Facebook : www.facebook.com/salonbisounice

Contact presse : Gilbert Gay-Parme - T : 06 42 63 26 70 – gilbert.gp@club-internet.fr

LISTE DES ARTICLES PRESENTES AU SALON

Accessoire de mode, arts de la table, articles de bureau, articles de cuisine, articles de décoration, articles de Noël, articles de plage, articles de salle de bains, articles fumeurs, articles publicitaires, articles régionaux, articles souvenirs, beachwear, bijouterie fantaisie, bougies, cadeaux gourmands, carterie/édition, céramique/faïence, confection, cosmétique/savons, couteaux, décoration florale, décoration de jardin, emballages, gadgets/jeux/jouets, linge de maison, luminaires, lunettes de soleil, maroquinerie, minéraux/coquillages, montres/horloges, petit mobilier, prêt-à-porter, senteurs/parfums, tableaux/encadrements, tee-shirts, tissus, vannerie, verrerie (nomenclature non contractuelle).

ORGEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com - www.bisou.com

S.A.S. au capital de 8 000 Euros - RCS NICE 387 515 430

Bisou, ce sont nos exposants qui en parlent le mieux :

Témoignages recueillis à l'issue de l'édition 2017, à Nice:

Le Chatelard

Très bonne édition, nous avons même travaillé encore mieux que l'an passé

Bastide des Arômes

C'est important pour nous d'être là. On sait que tous nos clients y viennent, c'est l'occasion de les revoir mais aussi de trouver de nouveaux clients.

Home Deco

Pour cette première édition, nous avons eu des contacts et plusieurs commandes. Ce salon nous a également permis d'écouter les commentaires et connaître la perception de nos produits. Savoir comment les adapter plus précisément aux besoins et désirs de nos clients potentiels en ajustant les prix et les formats de nos produits.

Mora Mora

Nous sommes très contents. C'est essentiel d'être sur ce salon, même pour nos clients les plus fidèles. Nos clients nous y attendent, c'est le moyen de leur présenter tous nos produits en direct.

Odysée des Sens

Très bon salon. Nous avons même capté de nouveaux clients, notamment grâce à notre nouvelle gamme de produits.

Sunagora

Super bien ! Première participation et d'emblée nous avons eu beaucoup de clients et des commandes avec des clients attirés par nos modèles et par nos prix.

Fonderie Saint-Luc

Nombreux contacts et des commandes supérieures à celle de l'an passé. Bien sûr, nous reviendrons.

Nice Coffee Sac

Nous avons eu la visite de la plupart des boutiques de la région, de Saint-Tropez à Monaco. Les résultats sont excellents, nous avons eu beaucoup de commandes.

Jacotte Chuchotte

Nous sommes très contentes. Notre société vient d'être créée. Notre ligne de produits a beaucoup plu et nous avons eu de nombreux contacts très divers, les boutiques classiques du Sud mais aussi des concept stores, notamment américains.

Emmanuel Créations

Très bon salon et très bons résultats. Les commandes prises émanent à 50% de clients fidèles et 50% de nouveaux clients.

ORGEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com - www.bisou.com

S.A.S. au capital de 8 000 Euros - RCS NICE 387 515 430



Les Agnels

Notre entreprise existe depuis plusieurs générations et nous participions à ce salon pour la première fois. Cela nous a permis de tester nos produits, d'adapter les volumes proposés aux attentes des clients. Des contacts et des commandes, donc nous sommes satisfaits. Nous avons aussi pu constater que, contrairement à ce que nous pensions, le fait d'être une entreprise familiale était un plus, apprécié par nos clients.

L'Epicier Moderne

Très bien travaillé, les résultats sont en hausse.

INIS

Très contents des résultats. Nous avons présenté une nouvelle marque pour une ligne de produits nouveaux et les contacts sont excellents.

Rampal Latour

Depuis de nombreuses années, nous participons à ce salon. C'est très important d'être là. Bonne édition.

Bouquets du Ventoux

C'est bien. C'était notre première participation. Les visiteurs sont contents de voir des produits traditionnels différemment.

Confiserie Florian

Nous devons être là chaque année. De bons contacts prometteurs.

Isula Parfums

C'était la première fois que nous participions. Nous avons eu de nombreux contacts et quelques commandes.

GLB Riviera

Très bons contacts et j'ai vu comment étaient accueillis mes nouveaux produits.

Slow Clothes

Bon salon avec des bons contacts.

Editions du Tonnerre

Très bonne édition. C'est un rendez-vous immanquable.

Divine collection

Nous avons bien travaillé. Et les clients ont été séduits par nos créations.

Alcyan Créations

Bien, comme d'habitude, celle la raison pour laquelle nous participons chaque année aux salons Bisou et Hexagone.

The Art of Collection

Beaucoup de contacts. Nous verrons ce que cela donnera.

ORGEXPO

B.P. 1045 - 06001 NICE Cedex 1 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com - www.bisou.com

S.A.S. au capital de 8 000 Euros - RCS NICE 387 515 430