

monde-epicerie-fine.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

44ème Salon International BISOU



Le grand rendez-vous annuel des professionnels du cadeau !

12, 13 et 14 janvier 2019
Nice – Palais des Expositions

monde-epicerie-fine.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Parmi les nombreux salons organisés en Europe, le salon BISOU est un événement international majeur à ne pas manquer ! Il s'est imposé comme le salon incontournable pour développer ses ventes tout au long de l'année. La fidélité, la qualité et l'augmentation continue du nombre de ses visiteurs sont la meilleure démonstration de l'efficacité de ce salon pour tous ses participants.

Depuis plus de 40 ans, BISOU est le pôle d'échanges commerciaux des professionnels des secteurs cadeaux, souvenirs, article provençaux, décoration, linge de maison, accessoires de mode, prêt-à-porter, beachwear, bijouterie fantaisie, senteurs, cosmétiques, cadeaux gourmands, gadgets, jeux, jouets, objets publicitaires.

Une fois de plus, en l'espace de seulement trois jours, plus de 12 000 visiteurs strictement professionnels, français et étrangers (20 pays représentés) choisiront le salon BISOU pour commander leurs produits. BISOU 2019 leur réserve une édition riche en nouvelles tendances qui répondront aux envies de leurs clients.



monde-epicerie-fine.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le salon BISOU est ainsi devenu le grand rendez-vous annuel pour les commerçants-détaillants et autres prestataires de services. Boutiques cadeaux/souvenirs, boutiques décoration, Tabac/Presse, papeteries, boutiques de plage, d'accessoires de mode et de prêt-à-porter, concept-stores, épicerie fines et confiseries, parfumeries, hôtels, restaurants, grands magasins, centrales d'achat, commerçants non sédentaires... savent que ce salon est parfaitement adapté à tous leurs besoins grâce à une offre complète et diversifiée de produits (plusieurs centaines de marques représentées sur 10 000 m² d'exposition). Chaque année, ils viennent faire le réassort de produits classiques et découvrir en avant-première les nouveautés de l'été qui boosteront leurs ventes.

Pour les plus de 200 exposants présents, BISOU est le salon idéal pour fidéliser ses clients-revendeurs et capter de nouvelles clientèles parmi les milliers d'acheteurs présents, cela à un coût inférieur à celui des autres grands salons européens et en seulement trois jours. La stricte sélection de visiteurs, uniquement professionnels et la taille humaine du salon favorisent les transactions commerciales immédiates, plus que sur tout autre salon.