

BILAN BISOU 2007

Evénement incontournable de l'année, le 32^{ème} Salon Bisou vient de refermer ses portes au Palais des Expositions de Nice avec des résultats très satisfaisants.



Depuis 31 ans, BISOU répond aux attentes des professionnels de l'objet cadeau, du souvenir, de l'article provençal et de la décoration. Ce rendez-vous azuréen demeure une formidable plateforme d'échanges commerciaux.

15 000 visiteurs professionnels français et étrangers ont rencontré les 250 exposants présents.

Pour plus de facilité pour les visiteurs, le salon est structuré en 4 espaces différents : l'espace objets & cadeaux, l'espace souvenirs & gadgets, l'espace décoration et l'espace provençal, sur près de 10 000 m².

1/ L'OBJET CADEAU

L'objet cadeau reste une valeur sûre.

L'offre proposée est extrêmement large dans les nombreux secteurs représentés.

Elle évolue vers plus de qualité et de variété comme le domaine des produits de soins et de senteurs : compositions riches et raffinées, produits innovants, conditionnements originaux et packaging élégants.

- Les SAVONS GEMME donnent l'exemple. Imitations parfaites des pierres semi-précieuses, ces savons nécessitent près de 180 étapes pour leur fabrication. 100% naturels et bio, ces petits blocs à facettes d'invention américaine, sont très doux pour la peau et sont biodégradables. De vrais bijoux de peau...

- La bijouterie fantaisie n'est pas en reste du dynamisme actuel : les variations infinies de parures aux formes totalement novatrices s'inspirant des dernières tendances des grands créateurs étaient sur le salon parmi les stands de PERIGRINE, COLORE BLU, BUTTERFLY, FANTASIA, ELLE AIME sans oublier MINERAL EST.

- Les coffrets cadeaux extrêmement gourmands de PARTICIPE PRESENT. Des coffrets et boîtes en bois réalisés artisanalement pour contenir des saveurs salées ou sucrées, des carrés de porcelaine peints à la main où se déclinent les thèmes de l'olive, de la figue, des agrumes, une gamme de grés aux couleurs naturelles et raffinées... Spécialisée dans la création et la personnalisation de cadeaux d'accueil pour l'hôtellerie de luxe, le tourisme d'affaire et les entreprises, la société Antiboise s'évertue à proposer des coffrets qui s'adaptent à la demande de chacun de ses clients : collection personnalisée, coffrets à thème pour certaines entreprises, présentation de produits locaux dans de jolis packagings cartonnés, personnalisation par la peinture sur de petites comme de grandes séries... Cette nouvelle gamme confirme une fois de plus la volonté d'allier la qualité des produits à l'esthétique de leur présentation, et ce pour le plus grand bonheur des yeux et des papilles !!!

- Dans un autre style mais toujours très en vogue actuellement, les superbes coffrets de Poker Casino Royal en exclusivité « James Bond », conforme au film du même nom. Tout nouveau puisque la commercialisation a débuté en janvier 2007 par THEVENET & CIE.

- les canettes par VGC : graines et bulbes en canettes. Le produit n'est pas nouveau mais c'est la gamme proposée qui est nouvelle : graines et bulbes de toutes sortes ainsi qu'épices, aromates et légumes en canettes ! Un vrai potager dans une canette... !

- Enfin, des stylos et porte plume interchangeables et assortis aux portes cartes de visites en laque ou autre matière raffinée et précieuse. Un cendrier spécial cigare, des briquets Lamborghini sont des produits spécifiques et appréciés des connaisseurs...par SMOKING COMPANY.

2/ LE SOUVENIR

Chaque année, le secteur du souvenir fait preuve d'une belle vitalité avec des gadgets pleins d'humour, insolites ou high-tech.

L'enjeu économique d'un tel salon au niveau de la région PACA est très important compte tenu des nombreuses boutiques souvenirs et des établissements liés à l'activité touristique, proposant eux aussi une offre de produits régionaux.

Beaucoup de nouveautés pour cette édition avec :

- Les sacs à music : un sac parlant permettant d'offrir un cadeau et d'exprimer une émotion... Sacamusic, par MT KDO, est certainement le produit original qui fera sourire et qui fera parler de lui !.

- Une toute nouvelle gamme de produits avec les joueurs de l'Equipe de France, en petites et grandes statuettes, des portes clefs en forme de ballon de foot, les montres de clubs de football, les nombreux produits dérivés de L'OM, Saint-Etienne, Girondins de Bordeaux.... L'univers complet du souvenir foot par TIEJOLI.

- Présentation d'un nouveau concept d'accessoires & cadeaux autour d'un ours « yobo ». Ce fabricant créateur propose toute une gamme de produits dérivés sur le même thème. Commercialisation : janvier 2007 par SOLUTIONS.

- Dans le domaine de la carterie, un collectif de créateurs éditeurs de collections originales de très belles cartes sur papier de création. EDITIONS COTE BORD'EAU.

- Des cartes postales et cahiers fabriqués en papier recyclable aux motifs naïfs et enfantins très amusants par CADIMAGE SUD.

- Cartes postales issues des aquarelles de Jean Pierre BEROARD, aquarelliste, métiers d'art de Fréjus.

Sur le marché de la carte postale d'aujourd'hui, il n'existe pas dans la région PACA, de modèles en aquarelles, représentant la Provence, de cette façon. 20 modèles en format panoramique 10 x 21 et 16 modèles en format carré 14 x 14. Il y a également 16 modèles de marque pages. DAN'EDITIONS.

3/ L'ARTICLE PROVENÇAL

L'artisanat des régions de France produit toujours autant de merveilleux objets.

C'est le cas pour les artisans de la région Provence Alpes Côte d'Azur, dont la constante créativité attire toujours autant de visiteurs : santons, vanneries, tissus, boutis, senteurs et huiles essentielles, produits de beauté pour le corps, herbes aromatiques, confiseries, condiments, huiles d'olives et produits dérivés, gâteries sucrées ou salées, poteries porte-drapeaux d'une production reconnue universellement, bois d'olivier...

Le style provençal est constamment revisité. Les motifs traditionnels de Provence sont repris et adaptés aux produits en vogue, utiles et décoratifs pour tous.

- De magnifiques boutis, textiles, luminaires et accessoires issus de Provence avec « Les tissus Marinette » célèbre maison familiale installée à St-Tropez. (AUX FILS DES SAISONS).

- Une toute nouvelle collection spécialement typée « montagne » pour les tissus TOSELLI, autre célèbre maison familiale mais niçoise cette fois.

- D'autres boutis particulièrement colorés et raffinés par ANTIC BOUTIS de Mondragon.

- De tous nouveaux santons tous plus réalistes les uns que les autres comme la maîtresse d'école et ses élèves... et une édition spéciale sur Cézanne commandée par son petit-fils, aux SANTONS ARTERRA.

- Des objets en plâtre résiné. Des teintes réalisées dans la masse, pour des objets vernis ou cirés selon leur utilisation. Créations d'arlésiennes selon 3 formes différentes, et des cadres autour de l'arlésienne également. M.LETTRY CREATIONS

- En plus des traditionnelles robes de fillettes, sacs divers et autres objets tel que sacs à pain, tablier, manique, niche pour chien et chat etc...une nouvelle collection de

chaussures principalement pour enfant mais comportant aussi quelques modèles pour adulte, comme charentaise, tennis, tongs , le tout avec des imprimés provençaux par MANON DE PROVENCE.

- Enfin un coup de cœur pour les « sirop de bain » et « l'huile sèche pour le corps à l'huile d'argan » de la société DURANCE EN PROVENCE, véritables élixirs de beauté constitué de plusieurs huiles 100 % naturelles (huile d'argan, huile de pépins de raisin, huile de sésame et huile de jojoba).

4/ LA DECORATION

La décoration d'intérieur est devenue un véritable phénomène de société.

La "déco attitude" envahit les maisons et s'empare des consommateurs qui cherchent à personnaliser leur intérieur avec de nouveaux objets, pour embellir leur cadre de vie.

C'est pourquoi ils sont de plus en plus nombreux dans ce domaine à exposer à Bisou.

Parmi les nouveautés déco, on trouvera des objets originaux comme le coup de cœur de :

- La tendance pour la décoration de la table et la maison créée par la styliste Marie Monod. Passionnée par les tissus, la décoration de maison et les fêtes traditionnelles de tous les pays du monde, elle travaille avec les tendances des bureaux de style. Le feutre est une de ses matières fétiches et c'est ainsi qu'elle a développé sa ligne de décoration de table en apportant de l'originalité dans les associations de matières, les formes et les couleurs. Des pochettes raffinées, utiles à offrir et à s'offrir d'urgence ! MARIE MONOD.

- L'art de la table avec les magnifiques créations colorées de L'ATELIER DU SAGE et de L'ATELIER D'ODE, ou encore de T COMME TERRE... par Fabienne Bohr, créatrice et directrice artistique de la marque Déjeuner sur l'Herbe. Du côté de Dieulefit, la poterie est une tradition. T COMME TERRE, c'est un savoir-faire transmis au fil des générations, une entreprise familiale de père en fils. Les méthodes ont un peu changé, mais le métier reste toujours un travail de façonnage de terre et d'eau et aucune machine ne pourra remplacer cette finition et ces décors faits à la main. Deux nouveaux décors pour 2007: Dieulefit et Manon.

- Les salières en forme de petits chiens aux multiples couleurs chatoyantes par PURE ORIGINE.

- Les nouveautés d'ORVAL pour la cuisine : Pendule PASTIS MARIUS. Toute une gamme d'objets ultras fonctionnels pour la cuisine à travers ce thème « PASTIS MARIUS ». Sous les traits des publicités d'autrefois, ORVAL actualise toujours avec beaucoup de couleurs les thèmes forts qui ont bercé notre enfance. C'est une création unique, peinte à la main. Tous les objets sont fonctionnels et séduisants à la fois. Autre collection d'objets utiles pour la cuisine sur le thème des vieilles cartes postales. Les souvenirs resurgissent sous une forme plus contemporaine. C'est une invitation à la rêverie sur des thèmes très forts chargés de messages dans l'inconscient collectif. Date de commercialisation : janvier 2007.

- Une autre nouveauté en matière de savons : LES SAVONS D'ANTONIN, commercialisés en novembre 2006.

Il s'agit de savons de Marseille déclinés autour de 4 gammes :

Gamme Traditionnelle : des savons cubes et savonnettes avec ou sans packaging

Gamme Liquide : du savon liquide, du bain douche et du shampoing,

Gamme Lavage : des copeaux de savons pour laver le linge procurant un linge doux au toucher et parfumé.

Gamme Déco : des barres brutes, des planches de savon suspendues par une corde : quand le savon devient un objet de décoration

Tout le concept repose autour du logo (petit garçon se baignant dans une vieille baignoire en fonte) : celui-ci est mis en situation pour créer un packaging très original (cube + savonnette). Il se positionne dans le Marseille des années 30, vantant un produit local et une certaine douceur de vivre de la belle époque. Pour les autres gammes : idem, cette trame visuelle se retrouve sur les étiquettes de la gamme liquide et de la gamme lavage.

- La décoration florale avec les très belles réalisations de FEUILLAZUR, BLEU CALADE, GIRE, NATURE ET COULEURS, AUTIERO.

- La verrerie sous toutes ses formes avec le plein de nouveautés du CLUB DE LA VERRERIE et enfin l'artisanat étranger comme :

- Les Fruteros, articles de fabrication artisanale confectionnés dans le Yucatan au Mexique. Le Fruteros est en bois peint et vernis ; sculpté sous plusieurs formes et couleurs différentes (pomme, poire, vache, poule ...). C'est un produit à triples usages :

- Dessous de plat lorsqu'il est fermé à plat, résistant à 200°.
- Pannière lorsqu'il est ouvert, debout.
- Article de décoration.

Ce produit est transformable en quelques secondes, pour marier services et plaisirs, grâce à son ingénieuse découpe du bois en spirale.

Ses dimensions : 22 cm X 40 cm en bois massif travaillé avec noblesse. COMEX.

- Les Mosaïques de coquille d'œufs d'autruche

A partir de fragments de coquilles d'œufs d'autruches, des plats et autres accessoires pour la table sont décorés non sans rappeler des mosaïques anciennes avec des inserts de laiton ou d'argent. ARTE DECORATION.

Beaucoup de nouveautés dans tous les secteurs de cette 32eme édition de Bisou, placée sous le signe de la convivialité partagée. Le rendez vous est donné pour la prochaine session les 12, 13 et 14 janvier 2008 au Palais des Expositions de Nice.

ORGANISATEUR : ORGEXPO - SMAC PRODUCTIONS

Tel : (0033) 4 93 52 13 12 & FAX (0033) 4 93 52 10 18

www.bisou.com – email : info@bisou.com

CONTACT PRESSE : Laurence BRESSON

23 Avenue Frédéric Mistral - Altirama Bât A1- 06 130 GRASSE

Tel : 06 12 78 55 55 & Fax : 04 93 70 88 83 - Email : laurencebresson@wanadoo.fr