



Salon professionnel du cadeau, de l'article souvenir,
de l'article provençal et de la décoration

12, 13 et 14 janvier 2008

Nice – Acropolis – Palais des Expositions

BILAN



Pour sa 33ème édition, Bisou a réussi à maintenir des chiffres stables, dans un environnement économique difficile : **245 exposants et 15 000 entrées.**

Ces bons résultats s'expliquent par la situation privilégiée du salon :

- dans une région touristique où le succès de l'article souvenir ne se dément pas.
- dans une région où la création provençale est toujours prisée, autant par les français que par les étrangers.
- dans une région balnéaire où l'intérêt grandit pour la bijouterie fantaisie et le beachwear.

Ils s'expliquent aussi par la diversité et la qualité de l'offre proposée, tant aux boutiques cadeaux ou de décoration, qu'aux fleuristes ou bureaux de tabac...

Ces résultats s'expliquent enfin par la convivialité et la taille humaine de Bisou, qui lui confèrent cette ambiance si particulière.

Cette année, Bisou a été réparti en 5 univers :

- Univers de la maison
- Univers régional
- Univers de la mode
- Univers du souvenir
- Univers des senteurs

Voici un tour d'horizon des nouveautés récoltées dans chacun de ces univers.

A/ L'UNIVERS DE LA MAISON

La décoration a envahi les maisons et s'empare des consommateurs qui cherchent à personnaliser leur intérieur.



ACF DOUCE FRANCE – Madame Argence

Présentation d'une nouvelle ligne de linge de maison et objets de décoration nommé Galets.

Déclinaison de la gamme pour la cuisine et la table.

Tissus et coloris naturels avec une pointe de bleu : un thème raffiné qui rappelle les vacances à la mer.



DECORALINE FRANCE – Madame Mottaz

Dans sa nouvelle collection 2008 « L'Art des Envies », Décoraline France présente au cœur de ses gammes, une génération innovante d'éclairage d'intérieur. La lumière devient une source de décoration en harmonie avec l'intérieur de chacun. Des lampes vivantes avec les goûts et les envies du moment.

Dans des formes soignées, douces et pures, ces lampes se parent, et c'est là leur secret, de multiples décors. Leur garde-robe propose à l'envie une collection variée de « covers » aux textures et graphismes séduisants, interchangeables en un tour de main. Un concept novateur qui transformera à souhaits la chambre des enfants de « Spiderman » à « Barbie », le salon des parents en confortable havre de détente visuelle ou en harmonieux lieu de réception pour toutes les occasions. Des lampes, utiles et gracieuses, écologiques dans leur fabrication et associées à un art de vivre en chromathérapie.



DIFFUSION AUTIERO – Monsieur Autiero

Dernière née des créations Autiero : la fleur d'Amaryllis avec bulbe et feuilles. Imitation parfaite de la fleur naturelle avec un mélange de tissu et de latex.



EDITIONS BRAUN – Monsieur Cioppani

Depuis la nuit des temps, le bois a apporté à l'art pictural un élément prépondérant à sa libre évolution : la mobilité. La fresque devient tableau et s'offre à la connaissance de tous. Le bois se présente alors comme un formidable support d'expression artistique. C'est dans cet esprit, et grâce à l'évolution des techniques de reprographie que les Editions Braun proposent aujourd'hui DEKOR Bois.

Des tableaux qui mélangent les genres en mariant le support bois à la reproduction papier pour donner aux murs une nouvelle touche de fantaisie créative. Contrecollée sur le support sans cadre ni verre, l'image sur papier est ainsi mise en valeur de façon très naturelle. Le support bois aux lignes droites et épurées arbore une épaisse tranche peinte à la main, harmonieusement assortie à la couleur dominante de l'image.

« DIGITALART » c'est le nom de cette nouvelle collection d'images dans laquelle Fabrice Barbieri, fort de son talent d'artiste Pop Art, fait interférer images traditionnelles (photos, peintures, dessins) et création numérique. Chaque tableau est réalisé au maximum en 20 exemplaires pour permettre d'accéder à une oeuvre d'art à prix raisonnable.



LE PATISSIER – Madame Moris

Quoi de plus gourmand qu'une serviette à l'apparence délicieuse d'un gâteau ?!

C'est ce que propose « Le Pâtissier » avec une collection extrêmement originale de gâteaux, sundaes, glaces, mais qui ne font pas grossir ! Les gâteaux serviettes ressemblent à s'y méprendre à de vrais gâteaux de par leur aspect pelucheux et selon des pliages particulièrement efficaces. Chaque article est réalisé entièrement à la main avec des composants soigneusement sélectionnés.

La gamme est très étoffée de plusieurs thèmes (gâteau de fête, parfait et sundae, fraiser, millefeuille, mousse de fruits, muffin, bûche...). Des boîtes spéciales « conditionnement pâtisserie » ont même été conçues pour parfaire l'agréable tromperie. Que ce soit comme décoration d'intérieur, ou comme article de toilette, le soin et le détail apportés à ces produits seront appréciés de tous.

THERIAS & L'ECONOME – Monsieur Massoubre



Présentation d'une nouvelle gamme de couteaux : « L'Unique SABATIER ».

Un bloc Bambou magnétique universel avec protection par écran acrylique qui peut contenir de 5 à 12 couteaux (1ou 2 faces) de taille et de forme variées. Le nettoyage est facile et la visualisation des couteaux optimum. De plus, il n'y a pas de contact entre le bloc et le fil des couteaux, donc pas d'usure du fil.



VOLUTES – Monsieur Jouniaux

Un clin d'oeil particulier pour cet artisan du ciment qui fabrique chaque objet avec beaucoup de goût : bougies, vases et jardinière composent une gamme singulière avec un matériau peu ordinaire.

B/ L'UNIVERS REGIONAL

L'artisanat des régions de France produit toujours autant de merveilleux objets. Le style provençal est constamment revisité et adapté aux modes actuelles, aux produits en vogue, utiles et décoratifs pour tous.



AU PAYS DE LA FLEUR D'ORANGER – Madame Roux

Présenté en exclusivité sur BISOU 2008 : le Carnet de voyage parfumé à la fleur d'oranger
Ce petit carnet, permettra de laisser un message romantique emprunt de toute la douceur de la Provence.

Le papier utilisé permet une écriture fluide, et laisse un parfum subtile et durable.
Ce produit fait partie d'une gamme de senteurs et de cosmétiques déclinée autour des fleurs de Provence (lavande, jasmin, fleur de citronnier, rose, fleur d'oranger). Seule la senteur de la fleur est présente dans les produits, c'est une invitation au voyage au cœur de la Provence. Une gamme de produits épurés et raffinés, représentatifs d'un art de vivre sur la Côte d'Azur, sélectionnés avec soin par leur créatrice, Virginie Roux. Elle a sélectionné en collaboration avec les plus grands parfumeurs de Grasse, la meilleure fragrance de chaque fleur pour une senteur unique.



LETTY CREATION – Madame Lettry

Nouvelle représentation de la traditionnelle cigale provençale : une oeuvre unique réalisée à la main et entièrement décorée avec des photos et documents anciens. Chaque objet bénéficie d'un choix et d'un soin minutieux et d'une parure de finition à la feuille d'or pour un résultat hors du commun.



PARFUMS DE GARRIGUES – Monsieur Piguel

Présentation en exclusivité d'une toute nouvelle gamme allant des confitures au confit, sous un packaging homogène. La fabrication de ces produits est artisanale et individuelle (par exemple, chaque biscuit est formé individuellement à la main par un véritable artisan).

La marque « Présent Simple » est l'héritière de la société « Provençale Oleicole » créée en 1890 et toujours en activité un siècle après. La fabrication d'huile d'olive initiale, a été complétée par les recettes des artisans de Provence avec la même qualité et le même plaisir de partager l'harmonie des saveurs et le goût pour les bons produits de notre région.



RADIS ET CAPUCINE – Monsieur Griffaton

Depuis 1996, la marque Radis & Capucine propose un regard neuf sur le jardinage, destiné autant aux enfants qu'aux adultes qui ont gardé leur faculté de s'émerveiller devant la découverte des phénomènes naturels qui conditionnent la vie et le développement des plantes. La marque Radis & Capucine est l'émanation d'un des grands semenciers français incontournable sur le marché depuis trois générations. Adhérent à la Fédération des Semenciers, il est soumis à toutes les réglementations européennes en vigueur, à la traçabilité des lots de semences fournies et à leur qualité germinative, au contrôle permanent des variétés : on ne peut espérer meilleure garantie de sérieux.



Deux nouveautés présentées sur Bisou 2008 :

- Les Mini kits de plantation régionaux

Ramener un petit souvenir de ses vacances, pour soi ou pour offrir, fait partie du plaisir de la découverte des régions. Ce plaisir est décuplé et son effet est durable si le souvenir prend vie sous la forme d'une petite plante à faire pousser. Un petit pot de terre cuite de 5,5cm de diamètre, contenant un sachet de graines, une pastille de terre de coco compressée à réhydrater pour servir de terreau, le tout emballé dans un cartonnage ajouré, au visuel qui fait déjà rêver, sur lequel est imprimé un mode de culture simple et clair.

Modèles disponibles : lavande et mimosa pour évoquer la Provence et la Côte d'Azur.

- La jardinière zinc parfums de Provence

Pour les faire pousser chez soi, sur un simple rebord de fenêtre, ces trois plantes de Méditerranée sont proposées en jardinière rectangulaire en zinc, livrée avec sa soucoupe. Elle contient les trois sachets de graines, trois étiquettes en bois pour identifier les semis et un sachet de terreau enrichi en fertilisant. Emballé dans un cartonnage ajouré, sur lequel est imprimé un mode de culture simple et clair.

Fleurs de montagne : Lavande, Origan et Thym



SUPREM'NOUGAT – Monsieur Savin

Des nouveautés régionales à découvrir et à déguster rapidement avant les autres gourmands.... !

Nougat tendre aux marrons de l'Ardèche, le nougat tendre aux myrtilles ou encore le nougat tendre aux figes.

C/ L'UNIVERS DE LA MODE

De plus en plus prisés sur les stations balnéaires de la côte d'azur, les bijoux fantaisies, les accessoires de mode et les vêtements décontractés ou humoristiques, sont en pleine effervescence sur le salon !



CAPLAIN – Monsieur Caplain

Présentation de modèles de body, tee-shirts et tabliers pour enfants sages aux messages tendres.



CHAPELLERIE HERMAN – Monsieur Herman

Présentation de nouveau chapeau réfrigérant.

Ce produit est une petite révolution dans le monde du chapeau. C'est un peu, de l'air conditionné ambulante.



COLINE – Monsieur Gallo

Stand N°E31 – 47200 FOURQUES SUR GARONNE – Tél : 05 53 20 06 53

De plus en plus de nouveautés chez un spécialiste de la mode balnéaire.



CREATIONS MICHELE – Monsieur Petit

Beaucoup de nouveaux modèles de tee-shirts sertis de strass et de bijoux : le tee-shirt souvenir est devenu tendance...



EXPOTRUST – Madame Poussard

Très en vogue pour toutes les générations, les bijoux de téléphone portable... Les nouveaux accessoires dont on ne peut plus se passer et dont on change régulièrement pour le plus grand bonheur des fabricants et des commerçants !



ENESCO – Monsieur Puig

Devant l'engouement du bijou fantaisie souvenir, la marque Enesco, plus célèbre dans la diffusion de cadeaux et souvenirs lance sa première gamme de bijoux et d'accessoires de mode.



FANTASIA SUD – Madame SOUDAN

Nouvelle collection de bijoux créés par la styliste Laurence Soudan. Fabrication française et artisanale.



MANOUK – Monsieur Saint-Ceran

C'est le royaume de l'accessoire et du bijou fantaisie raffiné.

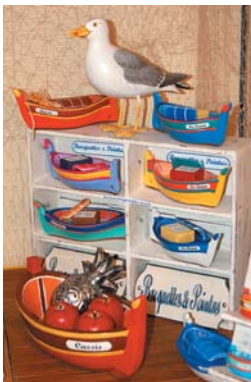
D/ L'UNIVERS SOUVENIR

Chaque année, le secteur du souvenir fait preuve d'une belle vitalité avec des gadgets pleins d'humour, insolites ou high-tech.



AROMINDIEN – Monsieur Le Bayon

Issu de l'artisanat responsable de la Réunion, cet objet est à la fois un aimant fonctionnel pouvant supporter jusqu'à 450g d'accrochage (photos, serviettes...) et un objet souvenir décoratif. Entièrement fabriqué artisanalement avec les ressources locales : sable de la Réunion, de Madagascar, de Maurice et de Tanzanie, il existe plus de 20 modèles différents.



BARQUETTES & POINTUS – Monsieur Levraud

C'est le souvenir en bois sculpté et peint à la main qui ravira les enfants avec son style naïf méditerranéen.

Mais ce sont aussi des objets pour la maison dédiés de la ville des vacances.



CP INTERNATIONAL – Madame STRAUDEL

Présentation en exclusivité d'une nouvelle collection « COULEUR SOLEIL » en lin, et/ou en coton, pour la table, la chambre ou la salle de bains. Optez pour un linge de maison de style ancien et n'oubliez pas d'y ajouter la fameuse odeur de lavande, si traditionnelle.



BORDER BED – Monsieur Mouret

Le Border Bed ® est un jeu de société pour les couples dont le but du jeu est de gagner le plus de place dans le lit conjugal. Au travers des questions de toutes catégories (culture générale, sport/musique/loisir, vie quotidienne, perso, érotisme/sexualité) vous apprendrez à mieux connaître votre partenaire.

Le Border Bed ®, un jeu qui se joue à deux, sur le lit.



ENESCO – Monsieur Puig

Présentation d'une nouvelle mascotte de la côte d'azur : la Co-Côte d'Azur

Une peluche extrêmement douce au toucher pour tous les enfants. Un futur best-seller en matière de « doudou ».

E/ L'UNIVERS DES SENTEURS

Les senteurs sont de plus en plus sophistiquées et les produits qui les diffusent aussi comme par exemple.....



CLOS D'AGUZON – Monsieur Vasseur

Recrudescence de produits gourmands parfumés ! De jolis pots de yaourts à l'ancienne et autres confitures ou conserves contenant des bougies parfumées étalés sur du linge de maison à connotation campagnarde. Telle est la nouvelle gamme de produits proposés par le Clos d'Aguzon pour nos meilleurs souvenirs.



LOTHANTIQUE – Monsieur Vogade

La maison familiale du Thoron rassemble depuis bientôt quatre générations les parents et amis de passage. Dans ce lieu magique de Haute Provence tout devient un prétexte à retrouvailles : mariages, fêtes, anniversaires, cueillettes des derniers fruits....Autant de grands et petits événements qui font la vie belle.

« Les bâtons à Parfum des vacances au Thoron » vous feront découvrir les senteurs

de ces moments inoubliables de plaisirs et de convivialité. Existe en 12 différentes senteurs.
Les bâtons à parfum sont à mettre dans le flacon, les tiges se chargeront par capillarité du liquide parfumé et le diffuseront agréablement dans l'atmosphère.

Une liste de produits non exhaustive à découvrir aussi sur les salons Hexagone, organisés par la même équipe.

PROCHAINS SALONS

- Toulouse, les 3 et 4 février 2008 au Parc des Expositions de Toulouse, Hall 4,
- Rennes, les 2 et 3 mars 2008 au Parc Expo de Rennes Aéroport, Hall 5,
- Lyon, les 14 et 15 septembre 2008 à Eurexpo, Hall 1,
- Rennes, les 28 et 29 septembre 2008 au Parc Expo de Rennes Aéroport, Hall 10A.

Prochain rendez vous pour BISOU

- Nice, 17, 18 et 19 janvier 2009 au Palais des Expositions de Nice Acropolis.

CONTACT PRESSE :

Laurence BRESSON
23 Avenue Frédéric Mistral - Altirama Bât A1- 06 130 GRASSE
Tel : 06 12 78 55 55 - Fax : 04 93 70 88 83
Email : laurencebresson@wanadoo.fr

ORGANISATION :

ORGEXPO
BP 137 - 06103 NICE CEDEX 2
Tel : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 08
Email : info@bisou.com
Web : www.bisou.com