

## Bisou donne sa 37<sup>e</sup> édition

Créé en 1976, le Salon Bisou s'est imposé comme une référence nationale dans le secteur des salons professionnels. Sa réputation rayonne également au-delà des frontières. Chaque année, en janvier, il attire 15 000 visiteurs professionnels français et étrangers venus découvrir les nouveautés et tendances présentées par plus de 250 exposants. La 37<sup>e</sup> édition du Salon Bisou se déroulera les 14, 15 et 16 janvier 2012 au Palais des Expositions de Nice sur une surface de 10 000 m<sup>2</sup>. Durant ces trois jours, il présentera en avant-première les nouvelles tendances du secteur du cadeau, du souvenir, de la décoration, de l'article provençal, du beachwear, de la bijouterie fantaisie, de l'accessoire de mode, de la fleuristerie et du cadeau gourmand. Une diversité sectorielle qui fait la spécificité et la force de Bisou.



« Depuis plusieurs sessions, on note une progression des exposants dans le domaine de l'objet déco et celui de l'accessoire de mode », confie Gilbert Gay-Parme, en charge de la communication. Strictement réservé aux professionnels, il offre aux visiteurs la possibilité de découvrir et de commander auprès des exposants (fabricants, importateurs, distributeurs, artisans...) les classiques incontournables et, surtout, les nouveautés qu'ils pourront proposer à leur clientèle au printemps-été 2012. Par ailleurs, Orgexpo, la société qui organise cette manifestation, gère également quatre autres salons régionaux baptisés Hexagone à Rennes (qui bénéficie de deux sessions), Lyon et Colmar.