

37^e Salon BISOU, le rendez-vous national pour les professionnels



Créé en 1976, le Salon Bisou s'est imposé comme une référence nationale dans le secteur des salons professionnels. Sa réputation rayonne également au-delà des frontières. Chaque année, en janvier, il attire 15 000 visiteurs professionnels français et étrangers venus découvrir à Nice les nouveautés et tendances présentées par plus de 220 exposants sélectionnés. La 37^e édition du Salon Bisou se déroulera les 14, 15 et 16 janvier 2012 au Palais des Expositions de Nice.

Durant trois jours, le Salon Bisou présentera en avant-première les nouvelles tendances du secteur du cadeau, du souvenir, de la décoration, de l'article Provençal, du beachwear, de la bijouterie fantaisie, de l'accessoire de mode, de la fleuristerie et du cadeau gourmand.

Ce Salon, strictement réservé aux professionnels, offre aux visiteurs la possibilité exclusive et unique de découvrir et de commander auprès des exposants (fabricants, importateurs, distributeurs, artisans...) les classiques incontournables et, surtout, les nouveautés qu'ils pourront proposer à leur clientèle au printemps et l'été 2012.

La presse aura également un accès exclusif au Salon, sur simple réservation et enregistrement, pour présenter en exclusivité aux lecteurs, et donc au grand public, les nouveautés et tendances de l'été 2011 lancées dans le cadre du Salon Bisou.

"Un concept diversifié adapté aux besoins des professionnels !"

Bisou est devenu une référence par la fidé-

lité et la qualité de ses visiteurs, mais aussi et surtout par la sélection rigoureuse de plus de 220 exposants français et étrangers réunis en un même lieu pour **proposer aux visiteurs professionnels un choix diversifié de produits spécialisés et répartis par secteur** : Cadeau, Souvenir, Décoration, Article Provençal, Beachwear, Bijouterie fantaisie, Accessoire de mode, Senteurs, Cadeau gourmand, Fleuristerie.

La réussite de ce Salon s'explique également par son positionnement stratégique qui répond aux besoins et attentes des exposants. Ce Salon permet en effet aux exposants de rencontrer, sur un même site et durant une courte période, plusieurs types de clientèle. Cette diversité optimise la prise de commandes et le développement de nouveaux circuits de distribution (boutiques cadeaux-décoration, fleuristes, bijouteries, papeteries, bureaux de tabacs, hôtels-restaurants, parfumeries, coiffeurs, prêt-à-porter...). Les origines géographiques très diversifiées des visiteurs (France et Europe essentiellement) permettent également aux exposants de couvrir un marché potentiel très important. Enfin, la taille « humaine » (10 000 m²) du Salon Bisou et son esprit convivial favorisent des échanges commerciaux rapides dans une ambiance plus sereine qu'ailleurs.

Cette conjugaison plaisir-affaires est renforcée par la situation géographique privilégiée de Bisou. A proximité immédiate de l'aéroport international de Nice, au cœur de l'une des principales régions touristiques européennes

où l'article souvenir ou cadeau est roi. Une région qui est également le berceau de la création provençale toujours autant recherchée par les acheteurs français mais aussi étrangers. Enfin, Nice est par excellence la capitale balnéaire, terre de création et de développement de la bijouterie fantaisie et du beachwear.

Bisou s'impose donc comme la solution pour toutes les boutiques qui cherchent à séduire leur clientèle par leurs produits. C'est la raison pour laquelle, depuis 37 ans, le Salon Bisou est devenu un rendez-vous privilégié pour tous les professionnels français et étrangers.

Lors de l'édition 2011, Bisou avait enregistré 14 904 entrées certifiées.

Contacts : ORGEXPO - B.P. 1045
06001 NICE Cedex 1

Tél. : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com

Site internet : www.bisou.com

INFOS PRATIQUES

Dates : 14, 15 et 16 janvier 2012 -

Entrée réservée aux professionnels

Lieu : Acropolis - Palais des Expositions - Nice

Horaires : 9h-19h (samedi et dimanche) - 9h-18h (lundi)

Nombre de visiteurs attendus : 15 000

Nombre d'exposants attendus : 220

Surface brute d'exposition : 10 000 m²

