

BISOU. Les objets ont une âme

Le 34^e salon Bisou qui s'est tenu au Palais des Expositions de Nice a accueilli plus de 10 000 visiteurs et réuni 250 exposants, spécialisés dans l'objet sous toutes ses formes. Retour aux stands.

Parmi les exposants venus pour l'essentiel de toute la France mais aussi de l'étranger, il y a les fidèles comme Charlie Amato, dirigeant de Textisun, société basée à Mouans-Sartoux et spécialisée dans les maillots de bains, shorts, chaussures de plage «Cela fait 30 ans que l'on vient à ce salon. Les distributeurs, nous les avons. Notre présence sert à fidéliser nos acheteurs susceptibles d'aller voir la concurrence». Et puis, au détour d'une allée, il y a les petits nouveaux comme «Fragrances d'hier à aujourd'hui», une parfumerie spécialisée dans la bougie et le parfum d'intérieur créée l'année dernière à Pegomas «Bisou est pour nous l'occasion de trouver des distributeurs. Nos cibles sont les magasins de décoration haut de gamme et nous avons eu quelques contacts», souligne la créatrice, Johanne Soustelles.

Bisou peut se révéler aussi une opportunité pour l'export, comme en témoigne Frank Autiero, fabricant, depuis une vingtaine d'années, d'arbres artificiels dans ses ateliers de Carros

«Nous avons des clients européens et même au Japon, mais cela ne représente qu'une infime partie de nos ventes qui se concentrent un peu partout sur l'hexagone» **MG**



«Fragrances d'hier à aujourd'hui» vers un parfum du succès