

Bilan Bisou 2007

Le cadeau exposait à Nice

Depuis 31 ans, Bisou répond aux attentes des professionnels de l'objet cadeau, du souvenir, de l'article provençal et de la décoration.

Ce rendez-vous azuréen demeure une formidable plateforme d'échanges commerciaux. 15 000 visiteurs professionnels français et étrangers ont rencontré les 250 exposants présents, sur près de 10 000 m². La décoration et l'objet cadeau restent les valeurs sûres du salon. L'offre a évolué vers plus de qualité et de variété comme le domaine des produits de soins et de senteurs.

La bijouterie fantaisie n'est pas en reste du dynamisme actuel : les variations infinies de parures aux formes totalement novatrices s'inspirant des dernières tendances des grands créateurs étaient sur le salon parmi les stands de Perigrine, Colore Blu, Butterfly, Fantasia, Elle aime, sans oublier Mineral Est.

Par ailleurs, le secteur du souvenir fait preuve d'une belle vitalité avec des objets pleins d'humour, insolites ou high-tech.

L'enjeu économique d'un tel salon au niveau de la région Paca est très important compte tenu des nombreuses boutiques souvenirs et des établissements liés à l'activité touristique, proposant, eux aussi, une offre de produits régionaux.

Enfin, l'artisanat des régions de France produit toujours autant de merveilleux objets. C'est le cas pour les artisans de la région Provence Alpes Côte d'Azur, dont la constante créativité attire toujours autant de visiteurs : santons, vanneries, tissus, boutis, senteurs et huiles essentielles, produits de beauté pour le corps, herbes aromatiques, poteries, etc., porte-drapeaux d'une production reconnue universellement. ●

Prochain rendez-vous
12, 13 et 14 janvier 2008 au Palais des Expositions de Nice.