

salons

Bilan Bisou 2009

Pari gagné pour le salon méridional

La 34^{ème} édition du **Salon** de l'objet cadeau, de la décoration, des articles souvenir et provençaux, du beach wear et de la bijouterie fantaisie s'est déroulée à Nice du 17 au 19 janvier 2009. Ce salon professionnel a une nouvelle fois offert la possibilité exclusive et unique aux revendeurs de découvrir et commander les nouveautés qu'ils proposeront au grand public au printemps et l'été prochain. Au total, cette année, Bisou a enregistré plus de 15 000 entrées, soit une fréquentation supérieure à celle de 2008, et cela malgré la conjoncture économique. Ces visiteurs ont pu découvrir les produits, nouveautés et tendances proposés par les 236 exposants réunis lors de cet événement. Ces résultats excellents, supérieurs aux attentes des organisateurs, confirment le dynamisme de ce secteur d'activités et l'importance du Salon Bisou dans ce domaine où il est devenu une référence par la fidélité de ses visiteurs et de ses exposants, par la diversité des produits présentés, mais aussi et surtout par son positionnement stratégique qui répond aux besoins et attentes des exposants et revendeurs. La prochaine session du salon Bisou aura lieu du 16 au 18 janvier 2010, à Nice. ●

Prochains salons Hexagone :

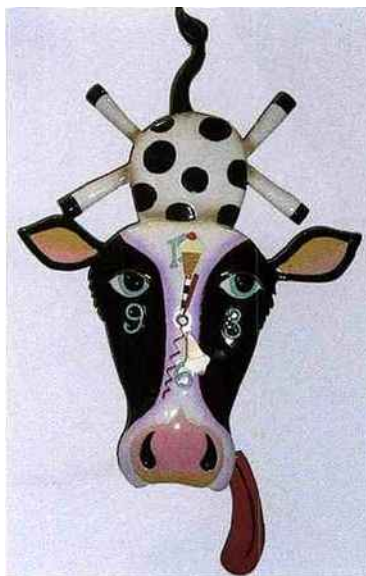
Lyon : 13 et 14 septembre 2009 – Eurexpo

Rennes : 4 et 5 octobre 2009 – Parc Expo

Rennes Aéroport



Colliers (Elle Aime)



Pendule (Enesco France)



Bijoux (Fantasia Sud)