

salons

Salon Bisou

36^{ème} édition pour
le salon niçois

Du 15 au 17 janvier 2011, le salon Bisou se prépare à accueillir 15 000 visiteurs professionnels français et étrangers venus découvrir à Nice les nouveautés et tendances des secteurs du cadeau, du souvenir, de la décoration, de l'article provençal, du beachwear, de la bijouterie fantaisie, de l'accessoire de mode, de la fleuristerie et du cadeau gourmand.

Ce salon offre aux visiteurs la possibilité exclusive et unique de découvrir et de commander auprès des exposants (fabricants, importateurs, distributeurs, artisans...) les classiques incontournables et surtout les nouveautés qu'ils pourront proposer à leurs clientèles au printemps et l'été 2011. Bisou est devenu une référence par la fidélité et la qualité de ses visiteurs, mais aussi et surtout par la sélection rigoureuse de près de 240 exposants français et étrangers réunis en un même lieu pour proposer aux visiteurs un choix diversifié de produits spécialisés. La réussite de ce salon s'explique également par son positionnement stratégique qui permet en effet de rencontrer, sur un même site et durant une courte période, plusieurs types de clientèle. Cette diversité optimise la prise de commandes et le développement de nouveaux circuits de distribution (boutiques cadeaux-décoration, fleuristes, bijouteries, papeteries, bureaux de tabacs, restaurants, parfumeries,



coiffeurs, prêt-à-porter...). Enfin, la taille « humaine » (10 000 m²) du Salon Bisou, son esprit convivial et ses spécialités favorisent des échanges commerciaux rapides dans une ambiance plus sereine qu'ailleurs. Lors de l'édition 2010, Bisou avait enregistré 14 640 entrées pour 230 exposants. ●

Plus d'informations :
15-17 janvier 2011
Palais des Expositions de Nice
Acropolis
www.bisou.com