

BISOU

BILAN TRÈS POSITIF

La 34^{ème} édition du Salon de l'Objet Cadeau, de la Décoration, des Articles Souvenir et Provençaux, du Beach-Wear et de la Bijouterie Fantaisie, s'est déroulée à Nice du 17 au 19 janvier 2009. Au total, cette année, Bisou a enregistré plus de 15 000 entrées, soit une fréquentation supérieure à celle de 2008, et cela malgré un climat économique tendu. Ces résultats

confirment le dynamisme de ce secteur d'activités et l'importance du salon. Bisou est devenu une référence par la fidélité de ses visiteurs et de ses exposants, par la diversité des produits présentés, mais surtout par son positionnement stratégique, qui répond aux besoins et attentes des revendeurs. Les visiteurs ont pu découvrir les produits, nouveautés et tendances pro-

posés par les 236 exposants présents. Ce salon a une nouvelle fois offert la possibilité pour les revendeurs de découvrir et commander les nouveautés qu'ils vont proposer au grand public dès le printemps et l'été. La prochaine édition de Bisou se tiendra du 16 au 18 janvier 2010 à Nice.

www.bisou.com