

## BISOU

### UN CONCEPT DIVERSIFIÉ ADAPTÉ AUX BESOINS DES PROFESSIONNELS

36<sup>em</sup>e rendez-vous national qui se tient les 15, 16 et 17 janvier 2011, au Palais des Expositions de Nice Acropolis, le salon Bisou couvre les secteurs du Cadeau, de l'Article souvenir, de l'Article Provençal, de la Décoration, de la Bijouterie Fantaisie, du Cadeau gourmand, de la Fleuristerie et du Beachwear.

Créé en 1976, Bisou s'est imposé comme une référence nationale dans le secteur des salons professionnels. Chaque année, il attire 15 000 visiteurs professionnels français et étrangers venus découvrir les nouveautés et tendances, présentées par 240 exposants sélectionnés. Ce Salon, strictement réservé aux profession-



nels, offre aux visiteurs la possibilité exclusive et unique de découvrir et de commander auprès des exposants (fabricants, importateurs, distributeurs, artisans...) les classiques

incontournables et, surtout, les nouveautés qu'ils pourront proposer à leurs clientèles au printemps et l'été 2011.

[www.bisou.com](http://www.bisou.com)