

Bisou

COMMUNIQUE DE PRESSE

16, 17 et 18 janvier 2010
Nice – Acropolis – Palais des Expositions

35^{ème} Edition du Salon BISOU

Salon Professionnel :
Cadeau – Article Souvenir – Article Provençal – Décoration
Bijouterie Fantaisie – Beachwear – Cadeau Gourmand

“La force d’un salon national, les atouts d’un salon régional”



La 35^{ème} édition du Salon Bisou se déroulera les 16, 17 et 18 janvier 2010 au Palais des Expositions de Nice. 15 000 visiteurs professionnels français et étrangers et 240 exposants sont attendus.

Durant trois jours, le Salon Bisou présentera en avant-première les nouvelles tendances du secteur du cadeau, du souvenir, de la décoration, de l'article Provençal, du beachwear, de la bijouterie fantaisie et du cadeau gourmand.

Ce Salon, strictement réservé aux professionnels, offre la possibilité exclusive et unique aux revendeurs de découvrir et commander les nouveautés qu'ils proposeront au grand public au printemps et l'été 2010.

Bisou est devenu une référence par la fidélité et la qualité de ses visiteurs et de ses exposants, par la diversité des produits présentés, mais aussi et surtout par son positionnement stratégique qui répond aux

ORGEXPO

B.P. 137 - 06103 NICE Cedex 2 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com - www.bisou.com

Siège Social : 14, avenue Valdiletta - 06100 NICE

S.A.R.L. au capital de 8 000 Euros - RCS NICE 387 515 430

Bisou

besoins et attentes des exposants et revendeurs. Sa taille « humaine » (10 000 m²), son esprit convivial et ses spécialités, permettent en effet aussi bien du côté des exposants que du côté des visiteurs, d'effectuer des échanges commerciaux dans une ambiance plus sereine qu'ailleurs.

Cette conjugaison plaisir-affaires est renforcée par la situation géographique privilégiée de Bisou : la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, région touristique par excellence où l'article souvenir est roi, berceau de la création provençale toujours autant recherchée par les acheteurs français mais aussi étrangers, région balnéaire, terre de création et de développement de la bijouterie fantaisie et du beachwear.

De plus, Bisou propose une grande diversité de choix et de nouveautés mais aussi une offre qualitative complète et attractive, tant aux boutiques cadeaux-décoration, qu'aux fleuristes ou bureaux de tabacs...

Bisou s'impose donc comme la solution pour toutes les boutiques qui cherchent à séduire leur clientèle par leurs produits. C'est la raison pour laquelle, depuis 35 ans, le Salon Bisou est devenu un rendez-vous privilégié pour tous les professionnels français et étrangers du secteur.

A titre d'exemple et de témoignage explicite, Stéphane Puig, Directeur Général d'ENESCO France, l'un des plus importants exposants du Salon Bisou, par la superficie de son stand et par la gamme des produits proposés, a déclaré lors de l'édition 2009 du salon : « *Sur cette édition du salon Bisou, dès le premier jour, nous avons bénéficié d'une hausse de nos commandes de + 26% et de +10% le deuxième jour. Ce Salon est un outil formidable et essentiel pour notre société. Grâce à lui, nous avons une fois de plus trouvé de nouveaux clients...* »

INFOS PRATIQUES SALON BISOU

Directrice du Salon : Anne-Marie David

Dates : 16, 17 et 18 janvier 2010

Lieu : Acropolis – Palais des Expositions – Nice

Horaires : 9h-19h (samedi et dimanche) – 9h-18h (lundi)

Nombre de visiteurs attendus : 15 000

Nombre d'exposants attendus : 240

Surface brute d'exposition : 10 000 m²

CONTACTS:

ORGEXPO

B.P. 137 - 06103 NICE Cedex 2

Téléphone : 04 93 52 13 12

Fax : 04 93 52 10 18

Email: info@bisou.com

Site internet : www.bisou.com

ORGEXPO

B.P. 137 - 06103 NICE Cedex 2 - Téléphone : 04 93 52 13 12 - Fax : 04 93 52 10 18

Email : info@bisou.com - www.bisou.com

Siège Social : 14, avenue Valdiletta - 06100 NICE

S.A.R.L. au capital de 8 000 Euros - RCS NICE 387 515 430