

Bisou

Une 36^e édition rayonnante

L'enthousiasme n'est pas feint parmi les organisateurs du salon niçois, qui se tenait du 15 au 17 janvier dernier. Et pour cause: Bisou a rempli ses allées comme escompté, tout en relevant le défi de présenter, en un seul et même lieu, les nouvelles tendances dans neuf grands univers différents.



© Vincent Girard

La 36^e édition du salon Bisou a une nouvelle fois convaincu son public, en lui offrant la possibilité exclusive de découvrir et commander les nouveautés incontournables du printemps - été. Et ce, dans des secteurs aussi divers et variés que l'objet cadeau ou le *beach-wear*, en passant par la décoration, les articles souvenirs et provençaux, le cadeau gourmand, l'accessoire de mode, la fleuristerie ou encore la bijouterie fantaisie.

Avec une fréquentation de 14 904 visiteurs, le salon enregistre une légère hausse par rapport à janvier 2010, et a réuni quelque 220 exposants français et étrangers venus présenter leurs nouveautés et tendances.

Ces très bons résultats confirment le dynamisme des secteurs d'activité concernés, ainsi que l'optimisme ambiant et l'importance du rôle joué par Bisou. Cet événement professionnel est devenu une référence, de par la fidélité de ses visiteurs et de ses exposants, de par aussi la diversité des produits présentés, mais aussi et surtout de par son positionnement stratégique qui répond aux besoins et

attentes des exposants et revendeurs. Sans oublier l'ambiance particulière qui se dégage de cette manifestation, une atmosphère chaleureuse, à taille humaine, où les échanges commerciaux sont optimisés.

M. G.



© Céramiques Dominique N. B.