

# BISOU



Sophie David  
Directrice commerciale

Pour tous ceux que les grands-messes laissent de marbre, le salon Bisou prêche pour la convivialité et le travail dans une ambiance détendue. Et le cadre privilégié de la manifestation, la Côte d'Azur, concourt à renforcer l'ambiance chaleureuse. Cette philosophie n'empêche toutefois pas Bisou d'exposer une très large palette de produits différents, rassemblés autour de cinq univers : Univers de la maison, Univers régional, Univers de la mode, Univers du souvenir, Univers des senteurs. Ils sont illustrés chacun par un code couleur, pour un repérage aisé selon ses besoins.

Indiscutable spécialité, l'article provençal occupe une place d'honneur. Objets en bois d'olivier, boutis, tissus, vanneries, santons, poteries, senteurs et huiles essentielles, ou encore, produits gourmands sucrés et salés, sont présentés par des artisans régionaux particulièrement créatifs et que l'on ne rencontre nulle part ailleurs. Cet accent provençal attire des visiteurs venus des quatre coins du monde et, dans ce domaine, le rendez-vous niçois a indéniablement acquis une renommée internationale.

Mais grâce à l'extrême variété d'une offre accessible au plus grand nombre, Bisou répond à toutes les demandes et constitue une destination de choix pour toutes les boutiques qui cherchent à séduire.

## CHIFFRES CLES

Nbre de visiteurs attendus : 15 000

Nbre d'exposants : 250

Surface brute d'exposition : 10 000 m<sup>2</sup>

## INFOS PRATIQUES

Date : 12, 13 et 14 janvier 2008

Lieu : Palais des Expositions Acropolis-Nice

Horaires : 9h-19h (samedi et dimanche), 9h-18h (lundi)

Renseignements : 04 93 52 13 12

[www.bisou.com](http://www.bisou.com)