

SALONS PROFESSIONNELS

BISOU

IL A TOUT D'UN GRAND!

Qui a dit qu'il fallait avoir des mensurations colossales pour être un salon à dimension internationale? Avec sa taille humaine et son accent provençal, Bisou attire des professionnels du monde entier.

**PALAIS DES
EXPOSITIONS DE NICE**

**DU 16 AU 18
JANVIER 2010**

Au Bisou, les visiteurs sont comme des amis de passage. L'ambiance conviviale et très détendue qui anime le salon niçois depuis 35 ans y est évidemment pour beaucoup. Mais, on vient d'abord ici pour bien travailler et l'on trouve un très large éventail de produits de qualité, rassemblés autour de sept familles: le cadeau, le souvenir, la décoration, le beachwear, la bijouterie fantaisie, le cadeau gourmand et l'article provençal, la grande spécialité maison. En somme, une offre complète et attractive pour le cadeau et la déco, présentée par près de 250 exposants. Avec plusieurs univers particulièrement riches en nouveautés à l'occasion de cette édition 2010 :



les accessoires de mode, la bijouterie fantaisie, le beachwear, ou encore, les cosmétiques et senteurs bio. Et signe que le marché reprend des couleurs, certaines sociétés augmentent la surface de leur stand.

D'autre part, dans un salon, tout compte: la situation géographique, l'accessibilité, la qualité de la restauration sur zone, l'accueil... Et à ce jeu-là, grâce au cadre privilégié

de Nice, au hall unique sur un seul niveau pour le confort de travail, aux deux snacks et au restaurant gastronomique pour la pause déjeuner, Bisou n'a décidément pas grand-chose à envier à ses concurrents internationaux. Mieux, fort de son atmosphère chaleureuse qui permet de concilier plaisir et affaires, le salon occupe une place de choix dans le cœur des professionnels.