

Bisou SALON BISOU 2009 : UN VISITORAT EN HAUSSE !

Tendances et nouveautés du secteur de l'Objet Cadeau, de la Décoration
des Articles Souvenir et Provençaux, du Beach-Wear,
de la Bijouterie Fantaisie et du Cadeau Gourmand



La 34^{ème} édition du Salon Bisou s'est déroulée à Nice les 17, 18 et 19 janvier 2009.

Ce Salon, strictement réservé aux professionnels, a une nouvelle fois offert la possibilité exclusive et unique aux revendeurs de découvrir en avant-première et commander les nouveautés qu'ils proposeront au grand public au printemps et l'été prochain.

Au total cette année, Bisou a enregistré plus de 15 000 entrées, une fréquentation supérieure à celle de 2008, et ce malgré la conjoncture économique.

Renseignements : 04 93 52 13 12 - www.bisou.com

Prochain rendez-vous Bisou :

16, 17 et 18 janvier 2010 - Nice - Acropolis - Palais des Expositions

Prochains rendez-vous Hexagone (organisés par la même équipe) :

13 et 14 septembre 2009 - Lyon - Eurexpo - Hall 3

4 et 5 Octobre 2009 - Rennes - Bruz - Parc Expo - Hall 10A

Ces visiteurs ont pu découvrir les produits, nouveautés et tendances proposés par les 236 exposants réunis lors de cet événement.

Ces résultats excellents, supérieurs aux attentes des organisateurs, confirment le dynamisme de ce secteur d'activités et l'importance du Salon Bisou dans ce domaine où il est devenu une référence par la fidélité de ses visiteurs et de ses exposants, par la diversité des produits présentés, mais aussi et surtout par son positionnement stratégique qui répond aux besoins et attentes des exposants et revendeurs.