

## SALONS BISOU ET HEXAGONE VOYEZ LA DIFFÉRENCE!



Sophie David



Le climat économique est des plus maussade? La météo est au beau fixe sur Bisou et les salons Hexagone. Rencontre avec Sophie David, Directrice commerciale du groupe Orgexpo-Somexpo, organisateur des deux manifestations.

*Avec Bisou, vraie référence pour les professionnels, et les salons Hexagone, au succès avéré, le groupe Orgexpo-Somexpo est un organisateur au savoir-faire reconnu. Quels sont aujourd'hui vos objectifs prioritaires?*  
**Sophie David** - Notre objectif est, bien sûr, de pérenniser les salons où priment les affaires, mais aussi une ambiance décontractée entre professionnels. Nous mettons tout en œuvre pour apporter les éléments et les services qui permettent aux exposants et aux visiteurs de travailler sereinement.

*La morosité ambiante n'atteint pas Bisou, qui a enregistré en 2009 une meilleure affluence qu'en 2008. À quoi attribuez-vous précisément cette réussite?*

Bisou est le premier salon de l'année dédié à ce secteur d'activités. Mais, d'abord et surtout, il va fêter ses 35 ans en 2010! Une longévité qui est un gage de reconnaissance de la part des professionnels. Par ailleurs, on y trouve un large choix de produits et un accent pro-

vençal, mais il reste à taille humaine. Dans la région PACA, les boutiques sont très nombreuses et les détaillants se sont approprié ce rendez-vous annuel.

*Après Lyon et Rennes, Hexagone s'installe aussi à Colmar en 2010. Qu'est-ce qui a motivé la création de ce nouveau rendez-vous?*

Nous avons la chance d'avoir des exposants qui nous renouvellent leur confiance de salon en salon, ce sont eux qui nous demandent de nouvelles manifestations. Ils souhaitaient un rendez-vous dans le nord-est, et après étude, Colmar s'est imposé comme le meilleur choix, en raison du caractère fortement touristique de cette région.

Nous pensons qu'Hexagone Colmar sera très vite un salon incontournable.

*Pourquoi un détaillant doit-il impérativement se rendre sur vos salons?*

Pour leur choix très important. Et outre sa diversité, chaque salon possède sa spécificité. À Lyon, les articles de montagne, à

**Vous voulez vous épargner des déplacements lointains et coûteux? Vous voulez tout voir en un jour? Vous voulez travailler dans une ambiance très détendue? Les salons Bisou et Hexagone sont faits pour vous!**

**Soyez prêts pour vos prochains rendez-vous:**

**Bisou - 16, 17 et 18 janvier 2010 à Nice - Acropolis - Palais des Expositions**  
**Hexagone Lyon - 13 et 14 septembre 2009 - Eurexpo - Hall 3**  
**Hexagone Rennes - 4 et 5 octobre 2009 - Bruz - Parc Expo Hall 10A**

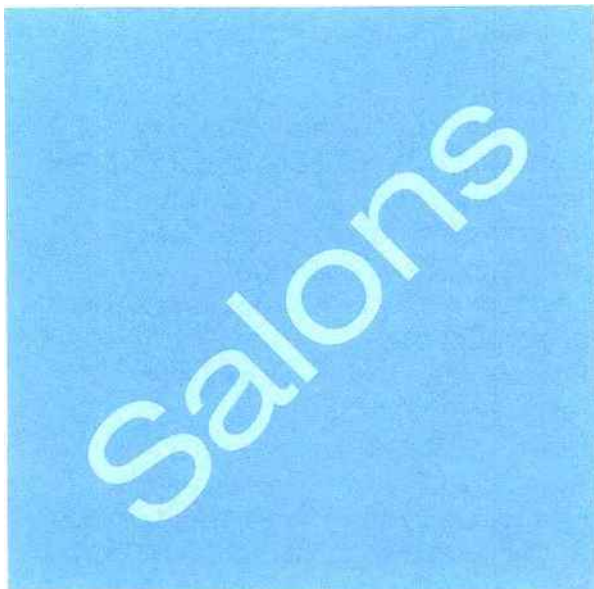
Rennes, les articles de bord de mer, à Colmar, le clin d'œil alsacien, et à Bisou, les produits provençaux.

## **BISOU CHAUD DEDANS!**

*Plus de 15 000 visiteurs français et internationaux sont attendus pour la 35<sup>e</sup> édition du salon Bisou. 35 ans de passion et de fidélité!*

Une offre globale et pertinente pour le cadeau et la déco, des nouveautés à gogo, les dernières tendances, un contenu de haute qualité, le cadre privilégié de la Côte d'Azur qui ajoute une pincée de glamour... Bisou détient toutes les clés du succès. Mais ce qui différencie vraiment le

salon niçois reste son ambiance chaleureuse, si particulière. Quand nombre d'autres manifestations jouent la course au gigantisme, Bisou parie encore et toujours sur la taille humaine (10 000 m<sup>2</sup> de surface sur un hall unique, 240 exposants) et la convivialité. Et rafle la mise. Car travailler dans la sérénité, c'est travailler avec efficacité. Bisou présente une très large palette de produits différents, réunis autour de sept grandes familles: le cadeau, le souvenir, la décoration, l'article provençal, la bijouterie fantaisie, le cadeau gourmand et le beachwear, très en vogue depuis deux saisons. Avec une indiscutable spécialité: les articles



provençaux. Bois d'olivier, céramiques, tissus, santons, senteurs maison, soins naturels pour le corps, ou encore, tentations gourmandes sucrées et salées, la culture et les saveurs provençales fleurissent un peu partout, célébrées par des artisans locaux extrêmement créatifs. Un style très apprécié aux quatre coins du monde, notamment des Américains, et qui vaut à Bisou sur ce créneau une réputation internationale. Enfin, certaines sociétés n'exposent qu'ici, ce qui permet aux détaillants de réaliser des achats qui vont les démarquer. Capital dans le contexte actuel!

En conciliant la dynamique d'un salon national et les atouts

d'une manifestation régionale, Bisou va droit au cœur des attentes des professionnels.

*« Outre sa diversité, chaque salon possède sa spécificité »*

**HEXAGONE  
LA CARTE DE  
L'IDENTITÉ  
RÉGIONALE**

*Diversité de choix,  
format original,  
relationnel  
privilegié.  
Hexagone : un  
concept gagnant!*

« Plus proche de vous » :  
pour être un slogan, la

devise des salons régionaux Hexagone est d'abord une réalité. Installés à Lyon et Rennes, ils se distinguent par leur proximité géographique, leur superficie plutôt modeste, leur atmosphère décontractée et la disponibilité des exposants, qui concourent à la qualité des échanges commerciaux. Ici, on est très loin de l'anonymat des salons internationaux.

D'autre part, conjugué accent régional et vocation généraliste, voilà l'équation résolue par Hexagone. Vocation généraliste? Voyez

l'éventail de produits déployés: cadeaux en tous genres, articles de table et de cuisine, accessoires de mode et bijoux fantaisie, objets déco, articles de Noël, décorations florales, textiles, luminaires, jouets, senteurs, produits gourmands, emballages... Et plus encore. Mais pas de mise en scène thématique,

ni par type de produits. Place au mélange des genres, ce qui donne du rythme à la visite et permet au détaillant d'avoir la curiosité toujours en éveil.

Hexagone Lyon va accueillir en septembre quelque 110 exposants, répartis sur 5000 m², et plus de 1200 acheteurs venus de la vallée du Rhône, du Sud de la France, ainsi que les détaillants des stations de sports d'hiver françaises, qui savent que c'est ici, et nulle part ailleurs, que l'on trouve un large choix de produits estampillés « montagne ». En octobre, Hexagone Rennes, devenu le grand rendez-vous de tous les professionnels bretons et du Grand Ouest, va rassembler une centaine d'exposants sur 5000 m² et attend la visite de près de 1500 responsables de points de vente.

Encouragé par le succès et sollicité par les professionnels, Orgexpo-Somexpo a décidé d'agrandir la famille et va organiser l'an prochain un nouvel Hexagone, à Colmar. Gageons qu'il suivra la trace de ses aînés.

# Salons

## **BISOU ET HEXAGONE : CE SONT LES EXPOSANTS QUI EN PARLENT LE MIEUX**

*« Pour nous, concepteurs, éditeurs et distributeurs de produits de carterie et de petite papeterie fantaisie, participer à Bisou et aux salons Hexagone est le moyen d'être réellement en face de nos clients et de pouvoir rencontrer ceux de demain. Voilà bientôt 10 ans que nous sommes exposants et ces salons nous ont permis d'accroître notre notoriété auprès de notre réseau de distribution. Aujourd'hui encore, nous rencontrons toujours de nouveaux clients, car ces salons attirent de plus en plus de professionnels venus d'horizons divers, soucieux de choisir au mieux leurs fournisseurs. »*

*Pierre-Henri André, Directeur de Totales Créations*



*« Bisou et Hexagone sont des manifestations "à petite échelle", ce qui favorise les contacts directs et personnels avec les clients. De plus, elles se déroulent dans des régions stratégiques, de tradition hautement touristique. L'intérêt de notre participation est évident : chaque année, nous gagnons cinq ou six nouveaux clients par salon. »*

*Winy De Cock, Directeur de Van Remoortel*