

FILIÈRE

Les salons Bisou, à Nice, et Hexagone, qui s'installe aussi bien à Rennes qu'à Lyon, permettent aux buralistes de trouver des fournisseurs en objets de diversification à fortes marges : décoration, bijoux fantaisie, articles souvenirs ou cadeaux...



Salons

Bisou et Hexagone : une source de diversification

Si les fournisseurs ne viennent pas à vous, allez à eux. Le meilleur moyen de gagner du temps dans sa sélection des meilleurs articles accordant des coefficients de rémunération importants est encore de se rendre sur les salons professionnels dédiés à la diversification. Deux salons tirent bien leur épingle à ce jeu de la découverte de nouvelles sources de gains additionnels : Hexagone et Bisou.

Hexagone se démultiplie

Mille deux cents points de vente ont été recensés sur les deux jours d'expositions de la session de printemps d'Hexagone, à Rennes, les 22 et 23 février. Ce résultat confirme que le concept des salons Hexagone « Plus proche de vous » est bon. En effet, Hexagone Rennes a permis aux 134 exposants présents de rencontrer leurs clients habituels et d'en trouver de nouveaux. Il a aussi permis aux visiteurs de trouver réunis, dans leur propre région, leurs fournisseurs en un seul et même lieu ! Ce salon leur a aussi offert la possibilité unique de découvrir les nouvelles tendances, et de commander les produits qu'ils proposeront à leurs clients finaux dès ce printemps et

jusqu'à la fin de l'été, dans le domaine du cadeau et de la décoration. Les commerçants provenaient d'Ille-et-Vilaine, des Côtes-d'Armor, de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère. Les débits de tabac et les tabac-presse ont pu passer de fructueuses commandes.

Depuis 2002, le groupe des salons Hexagone a su acquérir une expérience reconnue qui place ses événements comme des rendez-vous commerciaux incontournables pour le business de proximité.

Renseignements :
Somexpo, tél. : 04 92 09 18 69.

Prochaines éditions :

- À Lyon, les 13 et 14 septembre 2009, dans le Hall 1 d'Eurexpo.

- À Rennes, les 4 et 5 octobre 2009, dans le Hall 10 A du Parc Expo Rennes de l'aéroport.

Bisou en progression

Les tendances et nouveautés du secteur de l'objet cadeau, de la décoration des articles souvenir et provençaux, du « beach-wear » et de la bijouterie fantaisie se découvraient à la 34^e édition du salon Bisou de Nice du 17 au 19 janvier dernier. Ce Salon, strictement

réservé aux professionnels, a une nouvelle fois offert la possibilité unique aux revendeurs de découvrir et de commander les nouveautés qu'ils proposeront au grand public au printemps et à l'été prochains. Au total, cette année Bisou a enregistré plus de 15 000 entrées, soit une fréquentation supérieure à celle de 2008, et cela malgré la conjoncture économique.

Ces visiteurs ont pu découvrir les produits, nouveautés et tendances proposés par les 236 exposants réunis lors de cet événement. À titre d'exemple, Stéphane Puig, directeur général d'Enesco France, l'un des plus importants exposants du salon par la superficie de son stand et par la gamme des produits proposés, a déclaré avant même la fin du salon : « Sur cette édition du salon Bisou, des le premier jour, nous avons bénéficié d'une hausse de nos commandes de + 26 % et de + 10 % le deuxième jour. Ce salon est un outil formidable et essentiel pour notre société. Grâce à lui, nous avons une fois de plus trouvé de nouveaux clients. »

Renseignements :
Orgexpo, tél. : 04 93 52 13 12.

Prochaine édition :
du 16 au 18 janvier 2010 à Nice.