



BISOU : PLUS DE 12 000 VISITEURS ATTENDUS

La 44^e édition du salon niçois se déroulera les 12, 13 et 14 janvier prochains.

Fondé sur la sélection stricte de son visitorat uniquement professionnel et une taille humaine, le salon Bisou peut s'enorgueillir d'avoir fidélisé ses visiteurs. Plus de 12 000 commerçants-détaillants et prestataires de service sont attendus en janvier prochain au palais des expositions de Nice : boutiques cadeaux/souvenirs, de décoration, tabac/presse, papeteries, boutiques de plage, d'accessoires de mode et de prêt-à-porter, concept-stores, épicerie fines et confiseries, parfumeries, hôtels, restaurants, grands magasins, centrales d'achat, commerçants non sédentaires. Sur 10 000 m² d'exposition, le salon, dirigé par Sophie David et organisé par Orgexpo, réunit plus de 200 exposants français et étrangers. Cet événement se démarque aussi par son concept destiné à favoriser la prise de commandes : nombre limité d'exposants dans chaque secteur, sélection de catégories précises de visiteurs, développement de circuits de distributions... Parmi l'offre à découvrir au salon : accessoires de mode, arts de la table, articles de bureau, de cuisine, de décoration, de Noël, de plage, de salle de bains, publicitaires, régionaux, souvenirs, *beachwear*, bijouterie fantaisie, bougies, cadeaux gourmands, carterie/édition, céramique/faïence, confection, cosmétique/savons, couteaux, décoration florale et de jardin, emballages, gadgets/jeux/jouets, linge de maison, luminaires, lunettes de soleil, maroquinerie, minéraux/coquillages, montres/horloges, petit mobilier, prêt-à-porter, senteurs/parfums, tableaux/encadrements, tee-shirts, tissus, verrerie et verrerie. ♦

The Bisou trade fair is justly proud of the loyalty of its visitor population –a loyalty generated by the event's manageable size and by the strict selection criteria of its visitors: all of them must be professionals. Next January, over 12 000 trader-retailers and service-providers are expected to make their way to the Nice palais des expositions: there will be people from stores selling gifts/souvenirs, decoration, tobacco/newsagents, stationery, beach resort outlets, fashion accessories and ready-to-wear, concept stores, fine groceries and confectionery, perfume stores, hotels, restaurants, department stores, purchasing units, and travelling sales people. Another thing that makes the event so different is its design that encourages order placement: a limited number of exhibitors in each sector, a precise selection of visitor category, development of distribution networks, and so on. Among the many product offerings to explore at the show are: fashion accessories, tableware, items for the office, kitchen, decoration, Christmas, beach, bathroom, advertising, regional, souvenirs, beachwear, costume jewellery, candles, gourmet gifts, cards/notes, ceramics/pottery, clothing, cosmetics/soaps, knives, floral and garden decoration, packaging, gadgets/games/toys, house linen, lighting, sunglasses, leather goods, minerals/shells, watches/clocks, small furnishings, ready-to-wear, scents/perfumes, pictures/frames, T-shirts, fabrics, basketwork and glassware. ♦



BISOU: OVER 12 000 VISITORS EXPECTED

The 44th iteration of the Nice trade fair will take place on January 12th, 13th and 14th.