



Nice

Big Bisou des dernières tendances estivales...

Au Palais des Expositions, jusqu'à ce soir : une avant-première de la mode en matière de bijoux, souvenirs, cadeaux, beachwear... qu'on verra d'ici peu dans les boutiques. Tentations...

C'est le salon qui rend fou. Parce qu'on veut tout acheter et que justement, on ne peut pas. Le salon **Bisou**, ouvert depuis samedi jusqu'à ce soir, n'est pas destiné à la vente sur place. On regarde, on touche, on prend des contacts, on passe des commandes en direct – ce qui est d'ailleurs plus jouissif que la virtualité d'internet – mais tout reste sur les stands. Et il y a 213 exposants, fabricants ou diffuseurs. Qui étalent leurs collections de «ouf», agitent le chiffon de la tentation sous le nez des visiteurs de mille et une façons : arts de la table, décoration, articles de plage, de salles de bains, bijouterie fantaisie, bougies, cadeaux gourmands, carterie, jouets, savons, luminaires, lunettes, maroquinerie, tongs, vanne-rie, peluches... Une gamme de produits hallucinante, qui va du plus



Jusqu'à ce soir 18 heures, immersion dans une caverne d'Ali Baba gigantesque dédiée aux objets autant utiles que futiles.
(Photos François Vignola)

classique au plus décoiffant. Et à tous les prix. Autre regret : ce Bisou - Bi comme bijou et Sou comme souvenir - est réservé aux professionnels. Les commerçants, les plagistes, les restaurateurs... Exit le grand public. Il ne peut pas entrer dans ce palais magique. Mais rien ne nous empêche de vous donner dans cette page non exhaustive, quelques uns de nos coups de cœur, que vous trouverez dès les beaux jours dans les boutiques branchées de gadgets, les concept-stores, les bureaux de tabac, les papeteries, les établissements balnéaires... Quant aux professionnels habilités à farfouiller dans les présentoirs, ils peuvent encore le faire aujourd'hui, car le salon ouvre de 9h à 18h. Avis aux amateurs...

CHRISTINE RINAUDO
crinaudo@nicematin.fr

Accessoires, bijoux : notre top 5

■ Les bouées, c'est gonflé !



Au Bisou, le flamand rose est partout. Déjà fashion l'été dernier sur les plages, il sera de nouveau l'oiseau fétiche, les prochains mois chauds. Dépassé malgré tout, par la licorne. Avec une corne d'avance. Sur le stand Ferry Jacques, importateur-distributeur depuis 60 ans dans les Bouches-du-Rhône, on retombe en enfance avec ces matelas gonflables, ces plateformes flottantes et ces bouées gigantesques, qui vont dynamiser et réjouir les baignades de mer. Car l'échassier et la chimère ne sont pas les seuls à donner des envies de passer sur l'eau. Le smiley, le donut parsemé de vermicelles, les sucettes, les glaces, le paquet de chips et le milk shake rafraichissent les vieilles chambres à air. Les prix publics ? Variables selon les modèles et la taille. De 29,90 à 69,90€.

■ Le portable passe la bague au doigt

Au milieu de ses coques téléphones et tablettes personnalisées avec beaucoup d'esthétique et de créativité (on craque pour les illustrations de Monsieur Z) Fabrice, directeur commercial d'Alcyan Créations, à Montpellier, sort un gadget. De loin, on dirait un porte-claf. En réalité, il s'agit d'une bague de portable. Un truc hyper pratique. On colle un support très résistant sur la coque du téléphone et on soulève un anneau qu'on passe au doigt. On garde ainsi son smartphone autour du doigt pour discuter, sans risque de le perdre et une fois la conversation terminée, la bague sert de support. Là encore, on peut personnaliser. Prix public estimé à une dizaine d'euros.



■ La plastique «in» du mug

«C'est flashy, ça ne se casse pas, ça passe au micro-ondes, au lave-vaisselle et ça va coûter seulement 2€.» Isabelle est sûre de son coup. Le Funny Mug en plastique va faire un malheur sur les tourniquets des marchands de souvenirs azuréens. Bleus, verts, jaunes, fushia... ils sont siglés

famille : «super papa», «super papy», «Mamie trop trop chouette»... Un thème très à la mode. «Un truc de fou.» À la vôtre !



■ Fini la main dans le sac



C'est l'une des révélations de ce salon Bisou. Une trouvaille astucieuse et pratique, «made in Italy» : un sac-cadenas pour une sécurité à portée de main. Le sac est rigide, doté d'une poignée en acier et pvc. Vous définissez un code chiffré en ouvrant la poignée, vous fermez la poignée que vous attachez au préalable à un transat, un parasol, un lit d'hôpital, une valise-trolley... À l'intérieur, vos effets personnels et objets de valeur sont en sécurité. Verrouillés. «Et en plus, ça protège du sable», rajoutent Tom et Patrick. Ce nouveau produit existe en 16 coloris et sera vendu aux alentours de 30€. Vraiment très futé.

■ Des bijoux de bougies

Encore des bougies ? Oui, mais celles-là n'ont pas le look traditionnel figé dans la cire. Elles sont inédites et précieuses. Pas tant par leur parfum, suave, mais plutôt par ce qu'elles renferment, car une fois consumées, elles délivrent de jolis petits bijoux. Bijoux enfermés dans un papier aluminium collé à la paroi du verre, qui les protège. L'idée ? Elle est signée de l'entreprise d'Aigues-Mortes, Odyssée des Sens. Deux frères lui déclarent leur flamme : Jean-Moïse Ferrer, qui fabrique tout à la main dans son laboratoire et sa petite usine et Olivier, chargé de la distribution. Une collection est dédiée aux dieux et aux reines. Les modèles Néfertiti, Apollon, Aphrodite et Gaïa, libèrent de fins bijoux métalliques ou en cuir. Trois autres bougies, Athéna, Cléopâtre et Artémis, renferment colliers, bracelets, pendentifs en cristaux multicolores Swarovski. Des petits bijoux de raffinement... Prix publics annoncés entre 35€ et 45€.

