

## PACA

### Cet été, ces objets seront tendance

**Alpes-Maritimes.** Articles de plage, accessoires et gadgets qui seront les vedettes cet été sur les plages viennent d'être présentés à plus de 13 000 professionnels par 205 exposants lors du 41<sup>e</sup> salon Bisou à Nice (Alpes-Maritimes). Les magnets ont toujours la cote et les cartes postales, attaquées par les smartphones, se modernisent. Côté plage, la tendance est aux chapeaux, style canotier ou panama, dans de nouveaux matériaux comme la rabane ou le roseau. Une chose est certaine : dans un marché fragilisé par la crise, les fabricants rivalisent d'ingéniosité. Petit tour des tendances 2016...



(P. Matthias Galante)



■ **Le sac de plage réversible.** Un côté plastifié, l'autre en toile : le sac de plage réversible, 100 % fabriqué en France, ne craint ni le sable ni l'eau. Plus élégant quand il est inversé, il accueille maillots ou serviettes mouillés (*Emmanuel Création, 39,90 €*).

■ **La carte postale façon polaroid.** Un second souffle vintage pour ces cartes postales qui évoquent une photo amateur (*Partners Card, 1 € avec enveloppe*).

■ **Le cadenas en bois.** Il peut devenir « cadenas d'amour », beaucoup plus léger que les modèles en métal accrochés sur les ponts de Paris. Il y a même un petit emplacement pour glisser des messages secrets à l'intérieur... (*Good Lock, de 15 à 20 €*).

■ **Le biscuit cigale.** Gourmandise sucrée en forme de cigale (mais sans le chant...), ce sablé se décline avec sept parfums différents, sans arôme ni colorant artificiels. (*Biscuits de Provence la Cigale, 7,95 € le paquet*).

MATTHIAS GALANTE

Nice (Alpes-Maritimes), lundi. Parmi les nouveaux accessoires de l'été présentés aux professionnels, des cadenas en bois, à accrocher à son nouveau sac de plage réversible (ci-dessous à droite), des cartes postales style polaroid (à droite) et des biscuits rappelant les cigales du Midi (en bas à gauche).

