

BISOU & HEXAGONE

LE SUCCÈS DES SALONS RÉGIONAUX CONFIRMÉ

Les salons professionnellement
Hexagone
 Plus proches de vous

Bisou

“ Les grands salons internationaux, aussi extraordinaires soient-ils, ne sont pas accessibles à tous. Une alternative locale de qualité est offerte par les salons Bisou (Nice) et Hexagone (Rennes et Lyon) qui démontrent leur qualité et leur légitimité, session après session. Des rendez-vous de proximité essentiels à la dynamique du commerce en région. ”

Bisou fait une nouvelle fois l'unanimité

Plus que jamais, et cela malgré la conjoncture, la 41^e édition du salon Bisou confirme son efficacité, à l'origine de son succès. Durant trois jours, du 9 au 11 janvier 2016, la manifestation a accueilli au total 15 468 personnes (chiffres certifiés, *ndlr*). Le nombre de points de vente venus visiter le salon est en hausse de 5 % par rapport à l'édition 2015. Les visiteurs ont passé leurs commandes – produits classiques et nouveautés – auprès des 205 exposants présents. Comme d'habitude, seuls les visiteurs strictement professionnels ont eu accès au hall d'exposition. Cette sélection rigoureuse est devenue l'un des points forts du salon. Chaque visiteur constitue ainsi pour les exposants un véritable client potentiel (ce qui explique le très fort taux de conversion des prises de contact en commandes). Quant aux 205 exposants sélectionnés, ils ont bénéficié de Bisou comme d'une vitrine stratégique pour présenter et vendre leurs produits aux milliers de clients potentiels réunis pour eux. La qualité et la diversité des visiteurs leur permettent de fidéliser mais aussi d'augmenter leur clientèle. Une nouvelle fois, pour enrichir l'offre présentée, les organisateurs avaient sélectionné une quarantaine de nouveaux exposants (fabricants, importateurs et diffuseurs français et étrangers) emblématiques des nouvelles tendances. L'objectif était que les visiteurs bénéficient d'un choix complet et varié alliant articles classiques

et nouveautés. Exposants et visiteurs interrogés saluent la grande qualité de ce salon régional qu'ils jugent à la hauteur de leurs exigences. Ils apprécient tant le professionnalisme de l'événement que sa convivialité.

Hexagone : une offre unique à destination des acheteurs du Grand Ouest

Une nouvelle fois, l'édition 2016 du salon Hexagone Rennes a été un succès : 105 exposants réunis sur 6 000 m² de surface d'exposition se sont vu offrir l'opportunité de recevoir – deux jours durant, les 31 janvier et 1^{er} février – près d'un millier de points de vente venus de toute la région Grand Ouest (Ille-et-Vilaine, Côtes-d'Armor, Loire-Atlantique, Morbihan, Finistère, Vendée...). Ce salon confirme sa vocation de rendez-vous régional pour les professionnels des secteurs suivants : cadeaux, souvenirs, décoration, articles et produits régionaux, senteurs, fleuristerie, cadeaux gourmands, prêt-à-porter, accessoires de mode et bijouterie fantaisie. En prévision de la saison touristique, les visiteurs professionnels ont profité, à proximité de chez eux, d'un large choix de produits diversifiés (associant articles classiques et nouveautés de l'été prochain), adaptés aux spécificités de leur région et de leur clientèle. Ils ont ainsi pu passer leurs commandes auprès de fournisseurs sélectionnés pour eux (fabricants, importateurs, grossistes et artisans, etc.), faire leur réassort et choisir parmi de nombreuses nouveautés celles qui



Poteries vernissées

©Salon Hexagone Rennes - photo Nicolas Rodet

feront le bonheur de leur clientèle et vivifieront leur chiffre d'affaires. Le succès de ce salon se traduit à la fois par le nombre et la fidélité des visiteurs professionnels qui en ont fait leur principale source d'approvisionnement, par le fort taux de conversion de contacts en commandes, mais aussi par la qualité des exposants réunis : un grand nombre d'entre eux reviennent chaque année pour rencontrer leurs clients du Grand Ouest et y trouver de nouveaux points de vente. Ainsi, les Thés Donovan, venus exposer à Hexagone Rennes pour la première fois cette année, ont d'ores et déjà confirmé leur présence l'an prochain. Le succès des salons Hexagone, à l'instar de celui de Bisou à Nice, réside aussi dans la qualité de ses visiteurs, rigoureusement vérifiée en amont et à l'accueil de chaque manifestation, garantissant ainsi aux exposants un confort de travail appréciable et apprécié. ■

Prochaines éditions

Hexagone Lyon

18 et 19 septembre 2016 – Eurexpo

Hexagone Rennes – 5 et 6 février 2017

42^e salon Bisou Nice

14, 15 et 16 janvier 2017

Palais des Expositions

hexagone.fr, bisou.com