

Bisou, une affaire de famille

Portrait La famille David organise depuis presque trois décennies le salon du cadeau-souvenir-article provençal qui se tient à Nice. Sophie et Marc ont pris la suite de leurs parents

Début janvier à Nice, le salon Bisou est un passage obligé pour tout détaillant, notamment de la région, qui souhaite découvrir les nouvelles tendances du marché du cadeau, des souvenirs, articles provençaux et passer commande auprès des grossistes. « Bisou couvre également les secteurs de la décoration, des senteurs, de la bijouterie fantaisie, des cadeaux gourmands, du linge de maison et du beachwear », citent pêle-mêle Marc David, 42 ans, et sa sœur Sophie, 38 ans, les jeunes organisateurs de la manifestation qui fête ses 42 ans d'existence. Leurs cibles ? Les détaillants, les boutiques de décoration-cadeaux, les tabac-presse, fleuristes, épicerie fines, boutiques de bord de plage, stations-service ou encore grands magasins et centrales d'achat. Bisou est avant tout une histoire familiale, celle des David même s'ils n'en sont pas les créateurs. « La première édition organisée par Orgexpo a eu lieu en 1976. À l'époque, il n'avait réuni qu'une dizaine d'exposants dans le Palais des expositions de Nice. Notre père, Jean-René, a racheté la société et le salon en 1990 et avec notre mère, Anne-Marie, tous deux l'ont fait grandir. L'objet du salon était de faire rencontrer les boutiques de souvenirs avec les fournisseurs afin qu'elles réalisent leurs achats de l'année. Et ça n'a pas changé depuis ses débuts. »

Partage des tâches et complémentarité

Enfin, si. Ce sont désormais plus de 200 exposants – des fabricants, grossistes, artisans, importateurs – venus de France mais aussi d'Europe (Italie, Espagne, Angleterre ou Allemagne...) qui montrent en avant-première leurs nouveautés aux visiteurs de PACA, du Grand Sud mais aussi des États-Unis, du Canada et du Japon ! Et même si les parents de Sophie et Marc sont toujours présents pour prodiguer



Sophie David et son frère Marc gèrent le salon professionnel Bisou qui se tiendra à Nice Acropolis-Palais des expositions du 14 au 16 janvier à Nice. (Photo Nicolas Rodet)

conseils avisés et prêter main-forte, le frère et la sœur sont depuis 2005 aux commandes de Bisou. Ils lui ont apporté un souffle de modernisme en l'adaptant aux nouvelles technologies « tout en gardant le savoir-faire familial », assurent-ils. Complémentaires, ils se sont partagés tout naturellement les tâches. Marc, après des études de journalisme, s'est tourné vers la communication, le développement du site Internet et... la comptabilité. Sophie, quant à elle, gère la logistique, la relation exposants-fournisseurs et a fort à faire avec la sécurité très renforcée cette année. « Dans une petite structure comme la nôtre – nous ne sommes que deux –, nous faisons tout, souligne la jeune femme. Je sélectionne égale-

ment les exposants selon un cahier des charges bien défini : qualité des produits, prix, secteur d'activité... Par exemple, je veille à ce que certains domaines ne soient pas sur-représentés. Nous avons également un rôle de conseil auprès d'artisans qui exposent à Bisou pour la première fois. » Le but étant de trouver un bon équilibre et de fidéliser les exposants. De ce point de vue, sa mission est remplie « Puisqu'un de nos exposants, l'espagnol Signes Grimalt, n'a pas loupé une seule édition depuis 1976 ! Nous avons un taux de renouvellement d'environ 25 % des exposants. » Ce qui permet aux visiteurs professionnels de trouver leur bonheur parmi les grands classiques des

cadeaux souvenirs-articles provençaux-accessoires de mode et de découvrir les produits qui cartonneront l'été prochain. « Cette année, ce sont les foutas qui explosent, tout comme les vêtements et accessoires de plage, les senteurs et les cadeaux gourmands, la tapenade, l'huile d'olive... La carterie revient aussi », ajoute Marc. Et sa sœur de souligner : « Même dans les grands classiques provençaux, nous avons des nouveautés à l'instar de cette créatrice niçoise qui propose des mugs sur lesquels figurent les chaises bleues de la Prom'. »

Qualification du visitorat

Si l'accès au salon est gratuit sur invitation ou sur inscription, il faut néanmoins montrer patte blanche

Repères

Organisé par Orgexpo, le salon professionnel Bisou fête sa 42^e édition du 14 au 16 janvier à Nice-Acropolis-Palais des expositions. Gratuit sur invitation. **Plus de 200 exposants** (fabricants, importateurs, diffuseurs français et étrangers) dont 25 % sont renouvelés chaque année sur 10 000 m². Près de 15 500 visiteurs certifiés représentant 2 000 points de vente en PACA. Sophie et Marc David sont aussi DG de Somexpo qui gère les salons Hexagone de Lyon et Rennes. Orgexpo a généré 750 000 € de CA 2016 (près de 1,4 M€ pour Orgexpo et Somexpo).



Le 1^{er} Bisou en 1976.

pour y entrer. Le frère comme la sœur n'ont qu'un objectif en tête : « Améliorer la qualité du visitorat pour les exposants, explique Marc. De cette façon, chaque visiteur constitue pour eux un client potentiel et permet d'optimiser les commandes. L'avantage de notre salon à taille humaine est qu'il permet en une journée et en un seul lieu de découvrir, choisir et passer commande auprès de plusieurs fournisseurs. » Face à Internet, le salon est-il en danger ? Non, répondent en chœur le frère et la sœur, les gens ont besoin de voir les produits, de les toucher, de nouer des contacts avec leurs fournisseurs. » Preuve qu'on a tous besoin de Bisou.