

Le Salon international Bisou, incontestable facteur de réussite pour développer sa clientèle

Le Salon international Bisou permet d'accroître son chiffre d'affaires, développer et diversifier sa clientèle. C'est un facteur de réussite pour les professionnels des secteurs : cadeaux, souvenirs, articles provençaux, décoration, senteurs bijouterie fantaisie, beachwear, accessoires de mode, prêt-à-porter arts de la table, cadeaux gourmands, objets publicitaires.

Depuis plus de 40 ans, le succès du Salon Bisou ne cesse de croître, et cela malgré la conjoncture. Chaque année, près de 2 000 points de vente choisissent ce salon pour venir choisir leurs produits, découvrir en avant-première les nouvelles tendances de l'été à venir et passer leurs commandes.

Pour répondre aux besoins et aux envies de ces visiteurs professionnels, les organisateurs sélectionnent, lors de chaque édition, plus de 200 exposants (fabricants, importateurs et diffuseurs français et étrangers). 25 % de ces exposants sont

renouvelés chaque année pour garantir une offre complète de produits associant grands classiques et nouveautés.

Rendez-vous les 14, 15 et 16 janvier 2017 à Nice – Acropolis – Palais des Expositions pour la 42^e édition du salon.



Un salon idéal pour les visiteurs-acheteurs. L'offre de produits présentés est enrichie chaque année grâce à la sélection des meilleurs professionnels-exposants dans chaque secteur d'activité.

Cela permet aux visiteurs d'être sûr de trouver à la fois les produits indémodables mais aussi les produits tendances des saisons à venir.