

Bisou Nice – La dernière édition du salon de Nice a enregistré des scores si impressionnants que ses exposants en parlent encore. Peu importe les difficultés pendant les années où la crise fut au plus sévère, l'équipe organisatrice est restée mobilisée, concentrée sur son métier, ne dérogeant jamais à la qualité du service apporté à ses exposants comme à ses visiteurs. Le grand succès du Bisou, est donc un juste retour des choses ! Sa 44^e édition (**12-14 janv. 2019**) accueillera les professionnels des secteurs cadeaux, souvenirs, articles provençaux, décoration, linge de maison, accessoires de mode, prêt-à-porter, beachwear, bijouterie fantaisie, senteurs, cosmétiques, cadeaux gourmands, gadgets, jeux, jouets, objets publicitaires. En seulement trois jours, plus de 12 000 visiteurs strictement professionnels, français et étrangers (20 pays représentés) sont attendus pour passer commande chez les 200 exposants sélectionnés (10 000 m² d'exposition).