



SALONS : FAIRS

LES VISITEURS TOUJOURS FIDÈLES AUX SALONS RÉGIONAUX

Hexagone Lyon a accueilli près de 1 500 professionnels venus préparer les fêtes de fin d'année et la saison hivernale.

Organisée les 17 et 18 septembre derniers à Eurexpo, la 14^e édition d'Hexagone Lyon a attiré près de 1 500 visiteurs professionnels venus préparer la période de Noël et la saison touristique dans les stations de sports d'hiver, le salon dénombrant de nombreux acheteurs venus de Savoie, Haute-Savoie, Jura, Isère et Alpes du sud. 85 exposants spécialisés (fabricants, grossistes, importateurs, artisans, etc.) étaient au rendez-vous pour une offre relevant de différents univers : cadeaux, souvenirs, décoration, articles régionaux, senteurs, bijouterie fantaisie, fleuristerie, articles de montagne, accessoires de mode, prêt-à-porter, etc. A noter qu'en 2016, Hexagone Lyon avait accueilli environ 2 000 visiteurs professionnels et près d'une centaine d'exposants.

Rendez-vous à Nice et à Rennes début 2018

Prochains rendez-vous des salons régionaux : le 43^e salon **Bisou**, programmé les 13, 14 et 15 janvier prochains à Nice. Orgexpo, organisateur du salon, annonce un taux annuel de renouvellement des exposants de 25 %, afin de proposer une offre complète de produits composés de classiques et de nouveautés, dans les univers du cadeau, souvenir, de l'article provençal, de la décoration, du linge de maison, des senteurs, de l'art de la table, du beachwear, etc. Pour mémoire, l'édition de janvier 2017 avait enregistré la visite de 12 887 visiteurs professionnels.

Les 4 et 5 février prochains se déroulera en outre le rendez-vous des professionnels du cadeau du Grand Ouest avec l'édition rennaise d'Hexagone, avec un taux de renouvellement des exposants de 30 %. Un salon qui a réuni plus de 110 exposants et attiré près d'un millier de points de vente cette année. Plus d'une centaine d'exposants y sont attendus pour la session 2018, ainsi qu'un millier de visiteurs professionnels sur une surface d'exposition de 5 000 m². ♦

The 14th Hexagone Lyon trade show that was held on September 17th and 18th at Eurexpo attracted almost 1500 trade visitors, who came along to get themselves ready for the Christmas period and the tourist season at winter sports resorts. The show counted among its number plenty of buyers from the regions of Savoie, Haute-Savoie, Jura, Isère and Alpes du sud. There were 85 specialist exhibitors there (including manufacturers, wholesalers, importers and artisan craftworkers) providing a range of offerings from a variety of product universes including gifts, souvenirs, decoration items, regional items, fragrances, costume jewellery, floristry, mountain-related items, fashion accessories and ready-to-wear. It is worth noting that in 2016, Hexagone Lyon welcomed around 2000 trade visitors and almost a hundred exhibitors.

A get-together at Nice and at Rennes in early 2018

The next dates for regional shows are as follows: the 43rd Bisou show is scheduled for the 13th, 14th and 15th January in Nice. Show organisers Orgexpo have announced an annual exhibitor renewal rate of 25%. A comprehensive range of products incorporating classic and novel items will be on offer in the product universes of gifts, souvenirs, articles from Provence, decoration, house linen, fragrances, tableware and beachwear. By way of a reminder, the January 2017 show welcomed 12 887 trade visitors.

On February 4th and 5th, there will also be the get-together for the gift industry in the western region of France at the Hexagone Rennes show, where the renewal rate of exhibitors is 30%. This show brought together over 110 exhibitors and attracted over a thousand trade visitors to a surface area covering 5 000 m². ♦



© Salon Hexagone Lyon - Nicolas Prouder

85 exposants et 1 500 visiteurs ont répondu présent au dernier rendez-vous lyonnais • 85 exhibitors and 1500 visitors made their way to the most recent get-together at Lyon

VISITORS ARE STILL LOYAL TO REGIONAL TRADE SHOWS

Hexagone Lyon welcomed almost 1500 trade visitors, who came along to get themselves ready for the end-of-year festivities and the winter season.