



## Quelles tendances pour l'été 2020 ?



Le salon BISOU a encore fait le plein cette année

Le Salon international BISOU est le premier grand rendez-vous professionnel de l'année. C'est également l'événement incontournable au cours duquel sont présentées les tendances et nouveaux produits pour la saison à venir.

Cette année encore, les professionnels étaient présents en nombre à Nice pour choisir et commander les hits de la belle saison, ceux qui boosteront leurs chiffres d'affaires et répondront aux désirs de leurs clients. Pour répondre à leurs besoins et désirs, 207 exposants français (195 lors de la précédente édition) et étrangers étaient réunis (en hausse de 7% par rapport au nombre d'exposants de l'édition 2019) au Palais des Expositions de Nice à l'occasion du salon BISOU.

tribuca.net  
Pays : France  
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)



© Nicolas Rodet

12.000 professionnels et 1779 points de vente

Durant trois jours, du 11 au 13 janvier 2020, le 45 e salon BISOU a enregistré la visite de plus de 12.000 professionnels, responsables de 1.779 points de vente ( 1.753 en 2019).

tribuca.net  
Pays : France  
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)



Ces résultats démontrent, selon les organisateurs, que le Salon BISOU est un outil indispensable pour développer sa clientèle et booster les ventes de tous les professionnels des secteurs cadeaux, souvenirs, décoration, articles provençaux, bijouterie fantaisie, accessoires de mode, prêt-à-porter, beachwear, linge de maison, senteurs, cosmétiques, cadeaux gourmands, gadgets, jeux, jouets, articles publicitaires... Avec plus de 200 fournisseurs à son catalogue, le rendez-vous niçois historiquement organisé par Marc et Sophie David reste un must dans sa catégorie.



tribuca.net  
Pays : France  
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)



tribuca.net  
Pays : France  
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)



© Nicolas Rodet

#### Tendances estivales

Les bons résultats de cette édition 2020 sont au diapason des tendances des produits de l'été prochain présentés en avant-première : couleurs chaudes (particulièrement un jaune Mimosa ou Soleil, mais aussi l'orange Tangerine et le Classic Blue), saveurs ultra-fruitées (fraise, fruits exotiques, rhum, cannelle,...), motifs exotiques (de jungle et de savane, agrémentés d'oiseaux multicolores, dans l'esprit d'anciens papiers peints), impressions marbrées ou cinétiques, ou bien encore années 70 (vintage, mais chic), et bien sûr matières naturelles.

tribuca.net  
Pays : France  
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)



© Nicolas Rodet



© Nicolas Rodet